

# LES FONDATIONS DE L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

Une campagne de levée de fonds pour l'Université  
et les Hôpitaux universitaires de Strasbourg

En partenariat avec l'INSA de Strasbourg



2010 > 2014

UNE CAMPAGNE  
DE 22,5 MILLIONS  
D'EUROS



Création graphique : Fanny Walz

Crédits photographiques : Pascal Bastien : page 4 – Jean-François Badias : page 14 – Benjamin Boccas : pages 4, 9 – Patrick Boehler : page 22 – Patrick Bogner : page 12 – Bernard Braesch : page 11 – Gérard Brauer : page 15 – Nicolas Busser : pages 12, 20, 23 – Pascal Disdier : pages 2, 13, 17, 18 – HUS : page 8 – INSA : page 26 – Kavli : page 15 – Sh-Khalli : page 24 – Cathie L'Hermite : pages 6, 16 – Benoît Linder : pages 13, 14 – Stéphane Louis : pages 13, 33 – Caroline Schneider : pages 12, 13, 14, 15, 28 – Catherine Schröder : couverture, pages 0, 10, 14, 15, 25, 27, 28 – Klaus Stöber : pages 1, 5, 6, 7, 10, 13, 21, 22 – Violet et Ballus architecture : page 15 – Autres visuels : tous droits réservés.



## SOMMAIRE

### **2 ÉDITORIAUX**

- 3 Henri LACHMANN
- 4 Régis BELLO et Bernard MEUNIER
- 5 Deux fondations mutualisées pour une campagne de mécénat

### **6 L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG**

- 7 Alain BERETZ

### **8 LES HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE STRASBOURG**

- 9 Christophe GAUTIER

### **10 LA CAMPAGNE**

- 11 Un réseau d'ambassadeurs
- 12 Les temps forts
- 16 Le montant collecté : 22,5 millions d'euros
- 17 Le profil des 969 donateurs
- 18 Des mécènes engagés dans la campagne

### **20 LES PROJETS SOUTENUS**

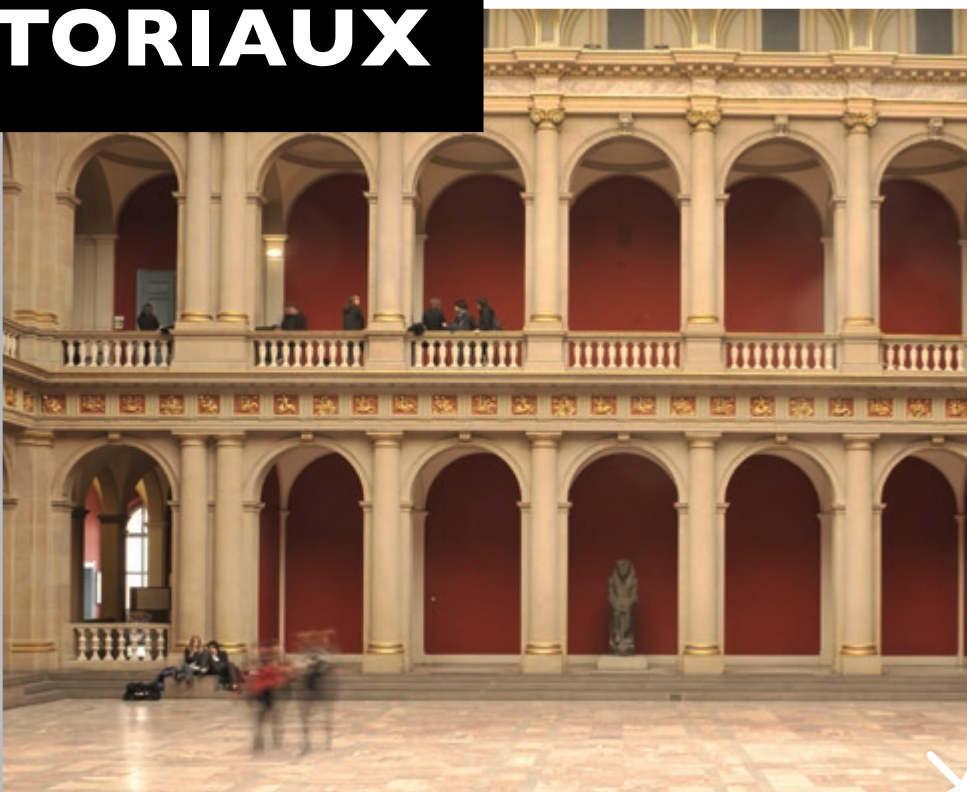
- 21 Ouvrir l'Université et les Hôpitaux universitaires de Strasbourg
- 22 Soutenir la formation
- 23 Renforcer la recherche
- 24 Valoriser le patrimoine
- 25 Solliciter de nouveaux publics
- 26 L'INSA de Strasbourg
- 27 Les projets financés par la campagne depuis 2010

### **28 LES DONATEURS**

- 29 Merci aux donateurs



# ÉDITORIAUX





## HENRI LACHMANN

### Président de la campagne pour l'Université et les Hôpitaux universitaires de Strasbourg

**L**a campagne 2010-2014 de levée de fonds pour l'Université, les Hôpitaux universitaires et l'INSA de Strasbourg est la première campagne d'envergure finalisée par une université française. Elle a été menée conjointement par la Fondation Université de Strasbourg et la Fondation pour la Recherche en Chimie et je salue ici l'investissement de leurs présidents respectifs, Régis Bello et Bernard Meunier. Elle s'achève en ayant dépassé son objectif initial de collecte de 20 millions d'euros puisqu'elle a atteint 22,5 millions d'euros, soit le plus important montant jamais rassemblé par une université publique en France.

Cette « première » est une source importante de fierté pour moi, et cela à plusieurs titres.

Issue de la fusion des trois universités locales, l'Université de Strasbourg, avant les autres, a choisi l'autonomie dès le 1<sup>er</sup> janvier 2009. C'est une grande université d'excellence, pluridisciplinaire, de dimension européenne (membre de la Ligue européenne des universités de recherche – LERU) et mondiale (c'est d'ailleurs la troisième université française dans le classement de Shanghai et elle compte trois prix Nobel en activité). C'est aussi l'une des premières à s'être dotée d'une fondation et à avoir été lauréate du pro-

gramme « Investissements d'avenir » du Commissariat général à l'investissement (CGI).

Ces résultats exceptionnels trouvent leur origine dans la formidable capacité de l'Université de Strasbourg à faire preuve, depuis sa création, d'innovation et de créativité. Ils sont également le fruit d'une gouvernance ambitieuse et audacieuse conduite par son président Alain Beretz et de ses bonnes relations avec les entreprises.

La réussite de cette première campagne de levée de fonds repose largement sur l'attractivité de l'Université et des Hôpitaux universitaires de Strasbourg, qui portent des projets d'avenir en phase avec les réalités économiques et culturelles des entreprises et répondant aux enjeux de la société.

En témoigne la mobilisation exceptionnelle des entreprises, des alumni et des particuliers : 80 grands donateurs (dons supérieurs à 10 000 € pour un particulier et à 50 000 € pour une entreprise) ainsi que 889 donateurs (dons entre 1 € et 10 000 € pour un particulier et entre 1 € et 50 000 € pour une entreprise) ont contribué à la campagne.

Qu'ils soient tous chaleureusement remerciés de leur soutien et de leur confiance !



RÉGIS BELLO



BERNARD MEUNIER

Président de la Fondation  
Université de Strasbourg

Président de la Fondation  
pour la Recherche en Chimie

**L**a réussite de cette première campagne de levée de fonds est une première dans le paysage universitaire français, et nous nous en réjouissons ! Au-delà du montant exceptionnel collecté grâce au travail de fond réalisé depuis cinq ans par l'équipe des deux fondations, ce succès reflète le dynamisme de l'écosystème alsacien, dont l'Université et les Hôpitaux universitaires de Strasbourg sont des moteurs historiques. L'innovation, la créativité, l'ouverture mais également l'exigence et la persévérance sont les valeurs essentielles qui sont à l'origine de notre belle aventure et de notre remarquable réussite.

Nos partenaires institutionnels et privés nous ont apporté un soutien sans faille dès le lancement de cette campagne. Ainsi, la Région Alsace, l'Euro-métropole de Strasbourg et la Chambre de commerce et d'industrie du Bas-Rhin ont accompagné, au cours des cinq dernières années, le développement de la Fondation Université de Strasbourg, aux côtés de ses fondateurs, l'Université de Strasbourg (depuis 2009) et les Hôpitaux universitaires de Strasbourg (depuis 2012). La Fondation pour la Recherche en Chimie, quant à elle, bénéficie de l'appui essentiel de ses fondateurs, l'Université de Strasbourg, le CNRS et les entreprises BASF et Bruker BioSpin.

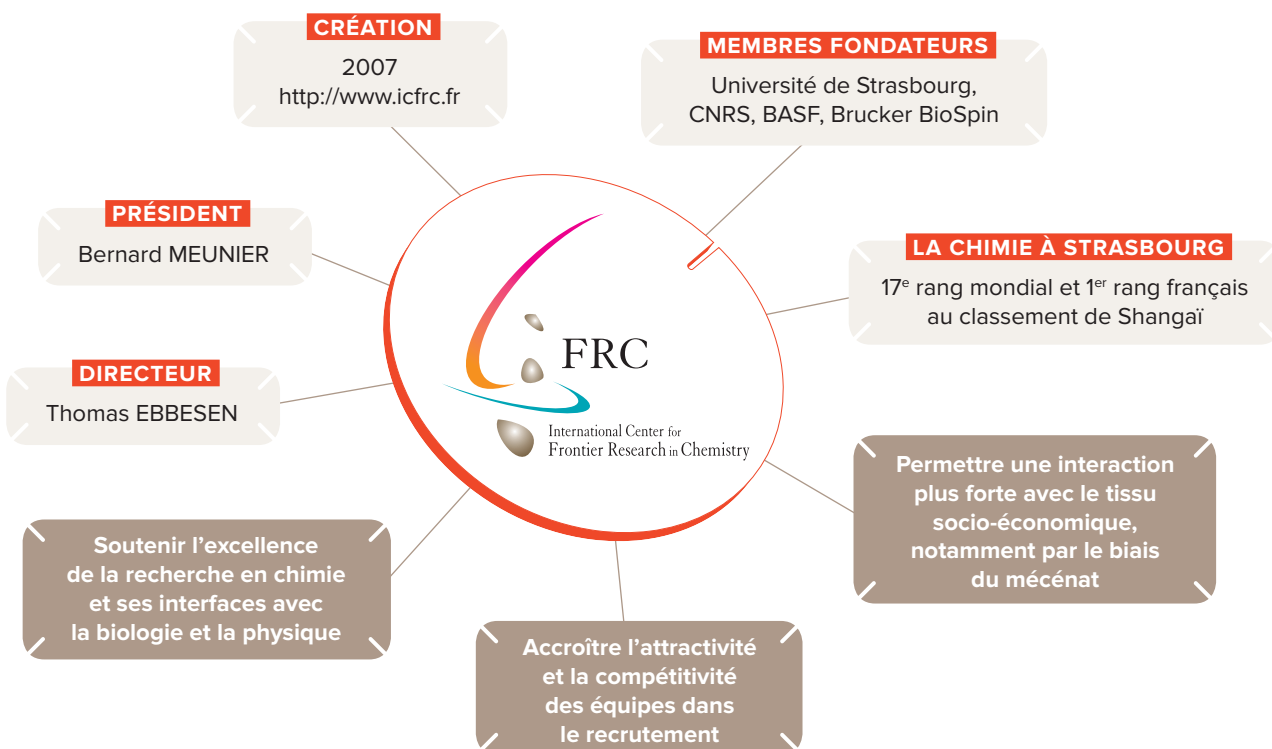
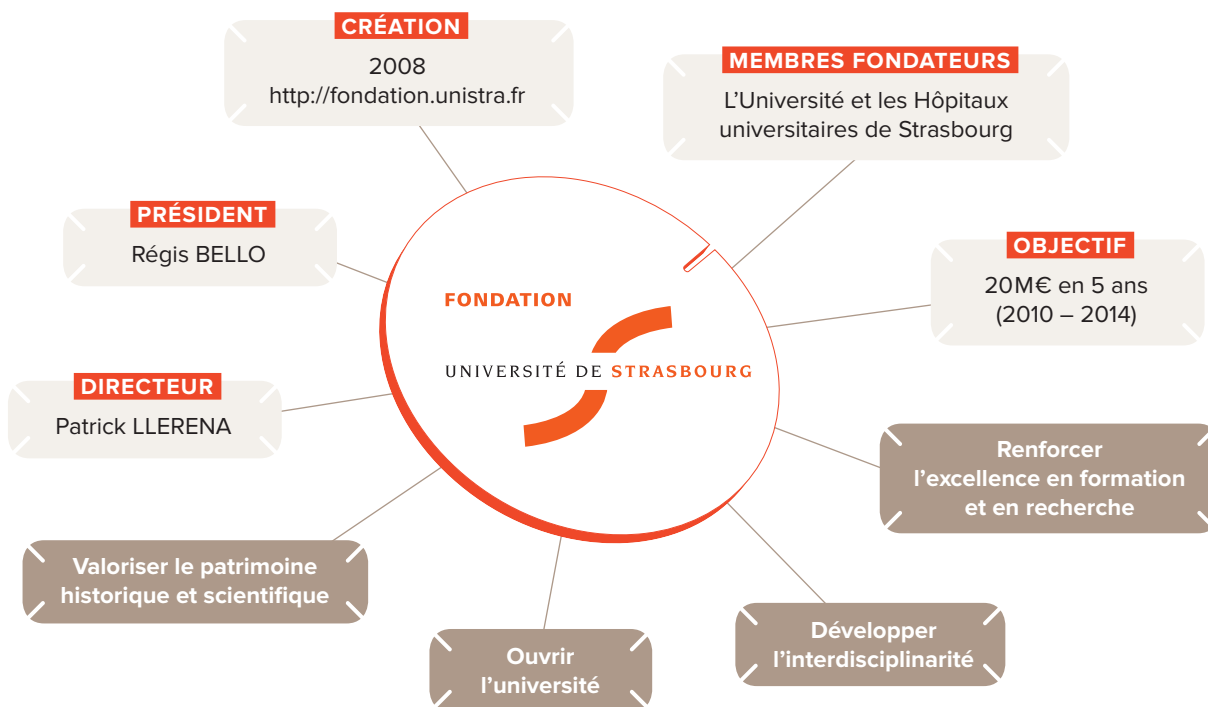
Le succès de notre démarche repose également sur les liens de transparence et de confiance que nous avons su tisser avec l'ensemble de nos donateurs, entreprises et particuliers. Près de 60 % des dons collectés proviennent de donateurs implantés hors d'Alsace. Ce chiffre est la traduction concrète de l'action que nous portons hors des frontières régionales. On notera que, le plus souvent, les ressorts ou les motivations du don reposent sur un lien déjà existant avec notre écosystème régional : un attachement à la région par exemple, un rapport affectif ou opérationnel avec l'université, ses composantes ou ses partenaires. *A contrario*, avec 40 % des dons, nous pouvons nous féliciter de l'écho de notre démarche auprès des donateurs alsaciens qui, aussi, reconnaissent en l'Université de Strasbourg une pièce maîtresse de l'attractivité et du dynamisme du territoire.

Bien entendu, la réputation d'excellence du campus hospitalo-universitaire est à la source de notre réussite. Mais, dans le même temps, nous constatons avec enthousiasme que la mobilisation autour de cette campagne et son succès sont révélateurs d'un changement en profondeur du système universitaire français et du développement de ses interactions avec les entreprises et la société civile.

La Fondation Université de Strasbourg bénéficie du partenariat et du soutien financier de :



# DEUX FONDATIONS MUTUALISÉES POUR UNE CAMPAGNE DE MÉCÉNAT





# L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

**44 991 ÉTUDIANTS**

Source : [www.unistra.fr](http://www.unistra.fr)

**6 000**

nouveaux  
bacheliers  
en 2014

**2 030**

personnels  
des bibliothèques,  
ingénieurs, administratifs,  
techniciens, de service  
et de santé

**2 759**

enseignants  
et enseignants-  
chercheurs

**4 749**

intervenants  
professionnels  
extérieurs

**37**

unités de formation  
et de recherche (UFR),  
facultés, écoles, instituts

**78**

unités  
de recherche

**519**

millions d'euros  
de budget en 2014





ALAIN BERETZ

Président de l'Université de Strasbourg

**O**bjectif atteint ? Si l'on ne devait apprécier que le bilan comptable de cette première campagne de levée de fonds pour l'Université de Strasbourg, comment ne pourrions-nous pas être déjà pleinement satisfaits ? L'objectif initial (20 millions d'euros) est largement dépassé et la réussite est exceptionnelle dans le paysage universitaire français.

Mais au-delà du succès financier, c'est bien le capital confiance, le capital relationnel et le prestige de l'Université de Strasbourg qui se sont accrus au cours des cinq dernières années. L'action de nos fondations, véritables ambassadrices

auprès des nombreuses entreprises et particuliers qu'elles rencontrent, contribue pleinement à cette évolution positive de l'image de l'Université de Strasbourg.

Enfin, au même titre que le programme d'investissement d'avenir, la réussite de cette campagne est indispensable pour donner à l'université les moyens de son autonomie. Les fonds collectés agissent comme des leviers qui, à leur échelle, nous permettent de dépasser nos frontières.

Au nom de tous les porteurs de projets, de tous les bénéficiaires de cette campagne et de l'Université de Strasbourg, merci à nos donateurs !

## LA CAMPAGNE DE LEVÉE DE FONDS POUR L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG : UNE STRATÉGIE CONVERGENTE

L'Université de Strasbourg conduit une politique\* ambitieuse qui vise à la positionner parmi les 20 premières universités en Europe. Elle veut jouer un rôle de premier plan dans la coopération franco-allemande, en particulier à travers des partenariats privilégiés avec les universités de la région du Rhin supérieur.

La refondation en 2009 de l'université a été pour elle l'occasion de se doter d'une culture de gouvernance à l'efficacité avérée pour mener à bien sa transformation et l'accomplissement de ses missions.

L'esprit qui a animé l'ensemble des acteurs et partenaires de l'Université de Strasbourg pour réussir l'aventure de la fusion et obtenir la sélection aux Investissements d'avenir les mobilise aujourd'hui encore pour mener à bien son projet stratégique.

Ainsi, le contrat quinquennal 2013-2017 de l'Université de Strasbourg fixe 6 grandes priorités stratégiques visant à dépasser les frontières :

- ▶ **faire bouger les frontières en formation :** la réussite étudiante grâce à l'excellence, l'innovation et l'ouverture ;
- ▶ **dépasser les frontières en recherche :** interdisciplinarité et attractivité internationale ;
- ▶ **abaisser les frontières entre les mondes académique et socio-économique ;**
- ▶ **aller par-delà les frontières entre sciences, culture et société ;**
- ▶ **conquérir de nouvelles frontières** dans le pilotage et la gestion de l'université ;
- ▶ **franchir les frontières nationales** en créant les bases de l'université du Rhin supérieur.

\*Source: *Dépasser les frontières: une vision pour 2017. Le plan Stratégique de l'Université de Strasbourg*

# LES HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE STRASBOURG



Source : Rapport d'activité 2013 des Hôpitaux universitaires de Strasbourg

Budget 2013 :  
**953 M €**

Capacité  
d'accueil du CHU :  
**2 745 lits,  
places et postes**

**2674** publications  
pour la recherche  
(2008-2011)

**12 323** salariés

**87 511**  
patients différents  
accueillis en 2013

**6** établissements

**7** écoles  
et instituts



**CHRISTOPHE GAUTIER**

Directeur Général des Hôpitaux universitaires de Strasbourg

**L**e partenariat unique entre les Hôpitaux universitaires de Strasbourg (HUS) et l'Université de Strasbourg dans le cadre de la Fondation fait figure d'exemple dans le paysage hospitalo-universitaire français.

Cette collaboration entre nos deux institutions est le signe fort d'une mutualisation réussie des forces dans le domaine de la santé et de la recherche en Alsace.

Le succès de la première campagne de levée de fonds témoigne du dynamisme impulsé par la Fondation dans l'accompagnement du financement des projets de recherche du Centre hospitalo-universitaire (CHU) et renforce la visibilité de notre excellence au plus haut rang national et international.

Reconnu dans de nombreuses spécialités médicales et acteur fort de la recherche, notre CHU poursuivra sa politique de santé ambitieuse au service de la population, à travers des projets phares tels que l'Institut hospitalo-universitaire, l'Institut régional du cancer en partenariat avec le Centre de lutte contre le cancer Paul Strauss, ou encore le plateau médicoteknique et locomoteur.

Notre communauté hospitalière confirme sa confiance dans la capacité collective d'agir de la Fondation et réaffirme ici sa satisfaction d'en être membre fondateur depuis 2012.

## LES HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE STRASBOURG, MEMBRES FONDATEURS DE LA FONDATION UNIVERSITÉ DE STRASBOURG DEPUIS 2012

Classés parmi les premiers Centres hospitaliers et universitaires (CHU) français, les Hôpitaux universitaires de Strasbourg (HUS), sont reconnus pour la qualité des soins prodigués, l'excellence de leur niveau en recherche clinique et innovation, et leur positionnement de leader dans la formation initiale ou continue des professionnels de santé en Alsace.

Avec son Institut hospitalo-universitaire (IHU), spécialisé en chirurgie mini-invasive guidée par l'imagerie, ses 21 équipes labellisées (CNRS,

INSERM, Université de Strasbourg) et son partenariat dans 4 LabEx (Laboratoires d'excellence), la recherche est au cœur de la stratégie du CHU. Elle contribue au progrès médical et permet de mener les projets les plus innovants au bénéfice du patient.

En partenariat avec le Centre de lutte contre le cancer Paul Strauss, le CHU a créé l'Institut régional du cancer, outil de coopération et d'animation pour la cancérologie publique à Strasbourg et dans la région.



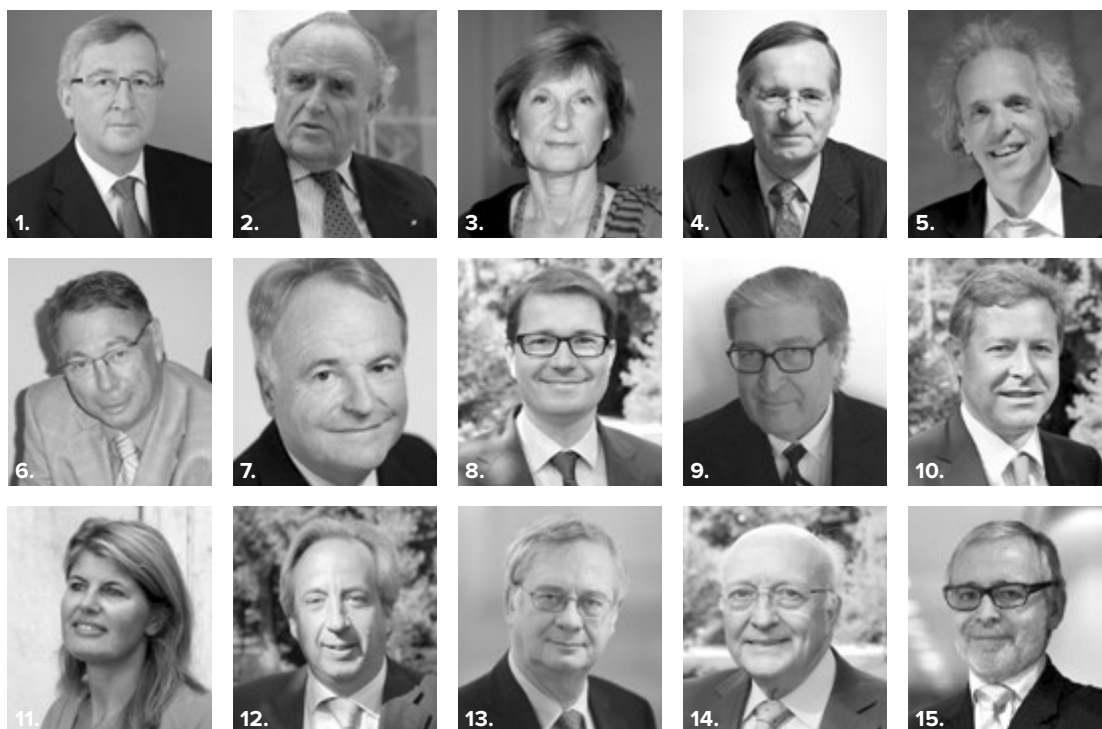
# LA CAMPAGNE





## UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS

Sous le haut patronage de Jean-Claude Juncker,  
le Comité de Campagne est présidé par Henri Lachmann. Il se compose de :



1. **Jean-Claude JUNCKER** Président de la Commission Européenne, diplômé de Droit et Docteur *Honoris Causa* de l'Université de Strasbourg © Photo 2009 SIP Luxembourg Éric Chenal, tous droits réservés
2. **Henri LACHMANN** Ancien président de Schneider Electric
3. **Marie-Odile AMAURY** Président du Groupe Amaury, diplômée de Lettres et du CUEJ (1965)
4. **Régis BELLO** Président de la Fondation Université de Strasbourg
5. **Alain BERETZ** Président de l'Université de Strasbourg, diplômé de Pharmacie (1976)
6. **Christian BREVARD** Président de l'IEEPI, Membre de l'Académie des Technologies, diplômé de l'ECPM
7. **Robert BRUNCK** Ancien Président de CGG
8. **Frédéric CREPLET** Directeur général de Voirin, diplômé d'Économie (2001)
9. **Luc ERNEWEIN** PDG d'Euromedex, diplômé de Pharmacie (1972)
10. **Bertrand JACOBBERGER** Président Directeur Général de Solinest
11. **Agnès LAFAURIE** Directrice associée de Carnets de vie
12. **Philippe LLERENA** Président de ECF Llerena et Président de la CGPME Bas-Rhin
13. **Bernard MEUNIER** Président de l'Académie des Sciences et président de la Fondation pour la Recherche en Chimie
14. **Bernard STEYERT** Président de Socomec Holding
15. **Thierry SUEUR** Vice-président chargé de la propriété industrielle d'Air Liquide, diplômé de l'ECPM (1971) et du CEIPI (1974)

## LES TEMPS FORTS

FONDATION

**Décembre 2008**

Création de la Fondation  
Université de Strasbourg.

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

**Février 2009**

Inauguration de l'Université  
de Strasbourg, issue de la fusion  
des trois universités locales.



**Décembre 2009**

Table-ronde avec Nicolas Sarkozy,  
président de la République,  
sur le grand emprunt.



**Octobre 2010**

Lancement de la première campagne de levée  
de fonds pour l'Université de Strasbourg,  
présidée par Henri Lachmann, ancien  
président de Schneider Electric.



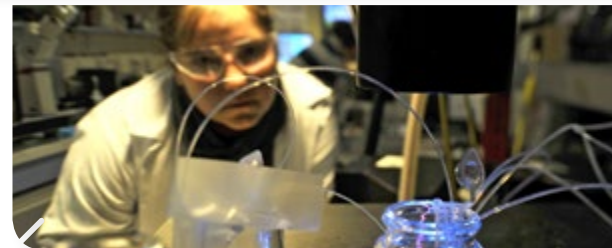
**Février 2011**

Lancement du programme des  
bourses d'études de la Fondation  
Université de Strasbourg.



**Mars 2011**

L'Université de Strasbourg est lauréate  
des Investissements d'avenir avec 8 Labex,  
6 Equipex, 1 Institut hospitalo-universitaire.



**Juin 2011**

Lancement du fonds Pierre Fabre  
pour la recherche pharmaceutique.





## LES TEMPS FORTS



### Octobre 2011

Jules Hoffmann, professeur à l'Université de Strasbourg, prix Nobel de médecine ou physiologie 2011.



### 2012

Les Hôpitaux universitaires de Strasbourg deviennent membre fondateur de la Fondation Université de Strasbourg et rejoignent la campagne. L'INSA de Strasbourg s'associe à la campagne de levée de fonds.



### Février 2012

Dîner des Présidents et des grands donateurs de la campagne au Musée Würth à Erstein.



### Juillet 2012

Visite de Jean-Claude Juncker, ancien Premier Ministre du Luxembourg, président de la Commission européenne et président d'honneur de la campagne pour l'Université de Strasbourg.



### Octobre 2012

Lancement du réseau Alumni de l'Université de Strasbourg.



### Novembre 2012

Inauguration de l'Institut d'études avancées de l'Université de Strasbourg (USIAS).



### Décembre 2012

Alain Beretz réélu président de l'Université de Strasbourg.

## LES TEMPS FORTS

### Janvier 2013

Inauguration de la Chaire AXA – Université de Strasbourg en chimie supramoléculaire, dirigée par le professeur Luisa de Cola.



### Mars 2013

Heuft France et la Fondation Université de Strasbourg concluent un premier accord de mécénat de compétence au profit de l'UFR de physique et ingénierie.



### Septembre 2013

SOPREMA fait un don capitalisé de 2,3 M€, le plus grand don jamais enregistré pour l'Université de Strasbourg.



### Octobre 2013

Martin Karplus, professeur conventionné à l'Université de Strasbourg, prix Nobel de chimie 2013.



### Octobre 2013

Dîner des Présidents et des grands donateurs de la campagne aux Haras de Strasbourg.



### Novembre 2013

Premières Journées Alumni de l'Université de Strasbourg.

# Alumni, rejoignez nous !

Réseau des diplômés et personnels  
de l'Université de Strasbourg

### Janvier 2014

Le président François Hollande visite l'Université de Strasbourg et rencontre les prix Nobel, Jean-Marie Lehn et Martin Karplus, et des étudiants inscrits dans des cursus de formation franco-allemands.



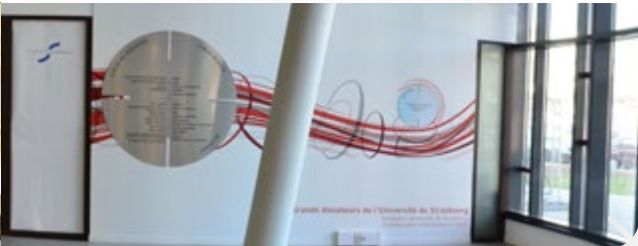


## LES TEMPS FORTS



### Février 2014

Don d'1 M€ de la société Roche à l'Université et aux Hôpitaux universitaires de Strasbourg.



### Mars 2014

Inauguration du Mur des grands donateurs de l'Université et des Hôpitaux universitaires de Strasbourg.



### Avril 2014

Inauguration de la chaire industrielle de géothermie profonde grâce à un don de 400 000 € d'EDF et du Groupe ES étalé sur huit ans.



### Septembre 2014

Prix Kavli en nanosciences décerné à Thomas Ebbesen (à gauche sur la photo), professeur de physique-chimie à l'Université de Strasbourg et directeur de la Fondation pour la Recherche en Chimie.



### Octobre 2014

Célébration des 130 ans du Palais universitaire et restitution des statues de la façade grâce au don de Sanofi.



### Novembre 2014

Inauguration du Mur des Donateurs de la Faculté de pharmacie.



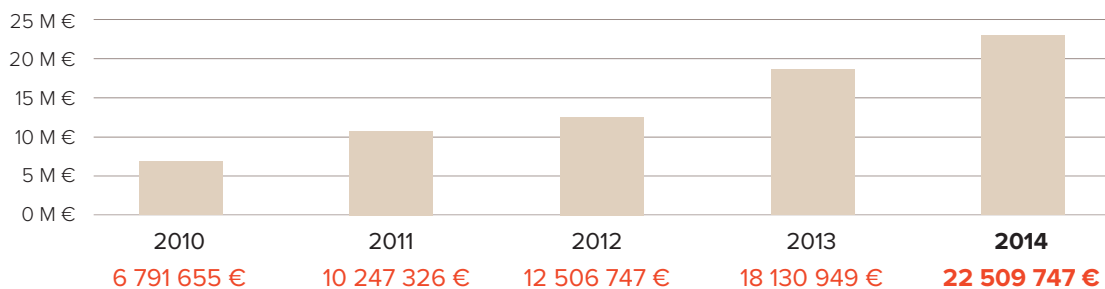
### Décembre 2014

Pose de la première pierre de l'usine école Ease (European aseptic and sterile environment training center). Les entreprises Sartorius, Lilly et Gerflor ont contribué, entre autres, grâce à leurs dons, à cette réalisation.



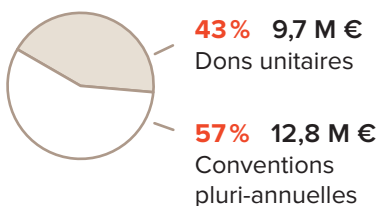
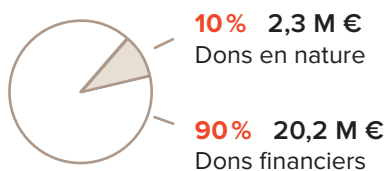
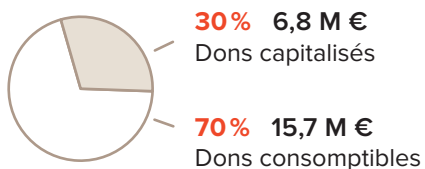
## LE MONTANT COLLECTÉ : 22,5 M €

### ÉVOLUTION DE LA LEVÉE DE FONDS (ENGAGEMENTS SIGNÉS)

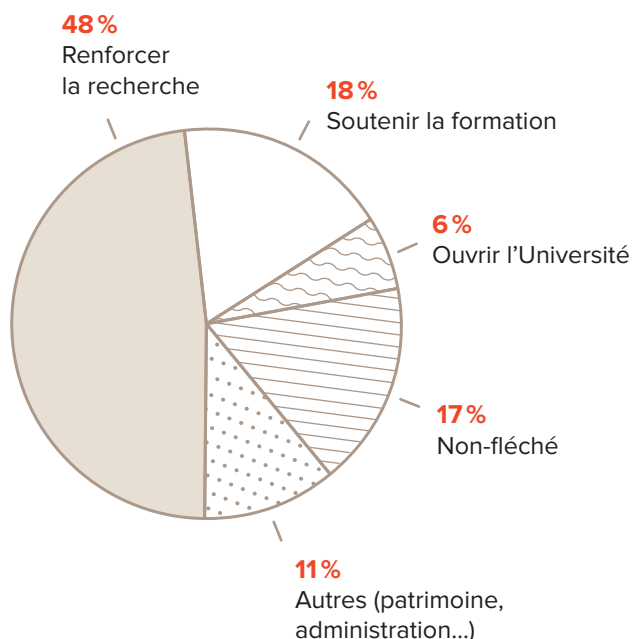


### RÉPARTITION DES ENGAGEMENTS

#### PAR TYPE DE DON



#### PAR AXE DE CAMPAGNE





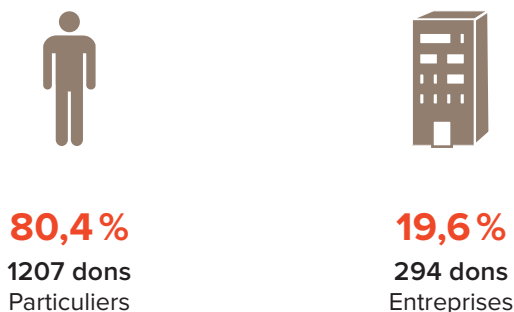
## LE PROFIL DES 969 DONATEURS

au 31 décembre 2014

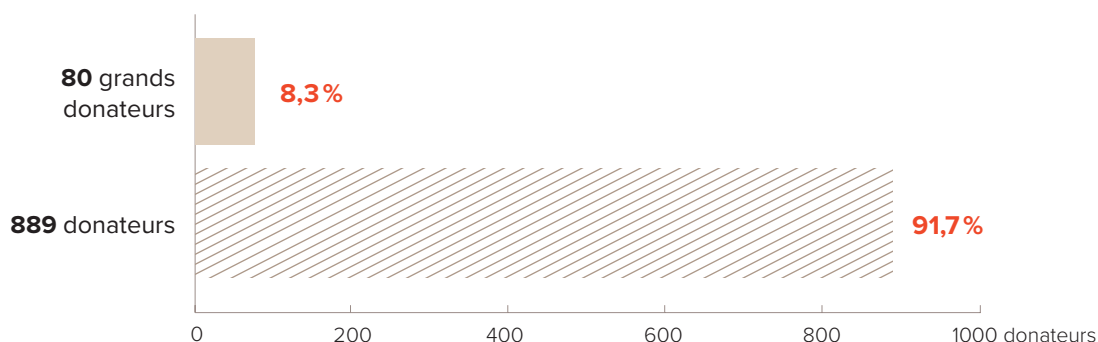
### MONTANTS COLLECTÉS



### TYPE DE DONATEURS



### RÉPARTITION DES 969 DONATEURS PAR CATÉGORIES



Les catégories de donateurs sont définies page 29

Grands donateurs Entreprises  $\geq 50\ 000\ €$

Grands donateurs Particuliers  $\geq 10\ 000\ €$

Un prélèvement de 12% est réalisé sur chaque don: 4% de participation aux frais de gestion et 8% de cotisation à un fonds mutuel et capitalisé. Au 31 décembre 2014, ce fonds s'élève à 770 000 €. Il a pour but de financer des projets sans donateurs mais importants pour l'Université, les Hôpitaux universitaires et leurs partenaires.



## DES MÉCÈNES ENGAGÉS DANS LA CAMPAGNE

### SCHAEFFLER FRANCE

Cercle  
**Bronze**



La performance d'une entreprise réside dans sa différence. L'innovation et l'international sont deux de ces critères de différence.

Pour innover dans notre monde global, il faut former et soutenir des jeunes talents et les aider à exprimer leur créativité tout en appréhendant les différences de culture. Fort de ce constat et de cet engagement au quotidien, Schaeffler France est fier de s'engager auprès de la Fondation Université de Strasbourg pour financer DeutschINSA.

La stratégie du Groupe Schaeffler est basée sur l'innovation globale, il nous paraissait donc très naturel de nous associer à ce programme afin que la devise qui est la nôtre aujourd'hui le soit encore dans le futur en accompagnant les innovateurs de demain.

*Marc Becker, président de Schaeffler France.*

### GÉRARD KLING

Cercle  
**Bronze**

Ancien étudiant de l'INSA de Strasbourg, j'ai toujours été sensible au développement de mon école.

Même au plus fort de mon activité professionnelle, où le temps peut souvent manquer, je n'ai jamais hésité à m'y investir. Impliqué dans l'association des anciens élèves de l'INSA, Arts & Industrie, j'y exerce les fonctions de trésorier national et de gérant de la SCI « Maison de l'Ingénieur », qui a vocation, depuis la Libération, à favoriser les conditions d'hébergement des étudiants de l'INSA à Strasbourg.

### ROCHE S.A.S.

Cercle  
**Président**



Roche est présent aux côtés de la recherche académique française depuis de très nombreuses années. Il y a, à Strasbourg, un tissu scientifique et biomédical de haut niveau et des liens forts existent entre Roche et les chercheurs alsaciens. Le fonds Roche pour la recherche en médecine personnalisée s'inscrit dans la tradition strasbourgeoise d'innovation participative. Nous sommes fiers de contribuer à ouvrir de nouveaux champs de recherche interdisciplinaires pour, à terme, améliorer la vie des patients, fiers de participer à fédérer des équipes d'excellence autour de projets qui répondent à des questions scientifiques mais aussi à des attentes de la société.

*Corinne Le Goff, présidente de Roche Pharma France.*



Lorsque l'INSA de Strasbourg a développé son programme de formation franco-allemand « DeutschINSA », il m'a paru tout à fait naturel de le soutenir !

Etre mécène de mon école d'ingénieur est en quelques sortes le prolongement naturel du temps et des compétences que j'ai pu lui consacrer depuis ma formation jusqu'à mon implication actuelle.



**SANOFI**

Cercle  
**Argent**



Sanofi recherche, développe, fabrique et commercialise des solutions thérapeutiques innovantes pour les patients du monde entier. Nos équipes de R&D collaborent avec les plus grands instituts, écoles et universités du monde. Nous sommes très fiers de travailler aux côtés de l'Université de Strasbourg pour la création d'un centre de recherche translationnelle franco-allemand qui verra le jour en 2015, sur le site R&D de Sanofi de Strasbourg. Il aura pour objectif de traduire plus rapidement les recherches biomédicales en nouvelles thérapies notamment en cancérologie. En finançant la restauration des statues de la façade du Palais universitaire, Sanofi a également souhaité soutenir le rayonnement international de l'Université de Strasbourg. *Philippe Tcheng, vice-président affaires publiques et gouvernementales France, Sanofi-Aventis.*

## **NATHALIE ET THIERRY ROOS**

Cercle  
**Bronze**



Parce que seule l'éducation pourra un jour voir notre société devenir plus juste, plus fraternelle et plus apaisée, nous croyons aux valeurs fortes de l'Université de Strasbourg.

Cette université qui a contribué au progrès de l'humanité dans les sciences, les arts, l'économie, les lettres et sciences humaines à travers les savants et les prix Nobel a également permis à des citoyens comme nous de construire leur vie professionnelle et sociale avec succès. Parce que l'université nous a tant donné dans le cadre de l'enseignement public et pratiquement gratuit, nous tenons à donner à notre tour pour les générations à venir, nos enfants en particuliers qui suivent notre parcours.

## **THIERRY BURGER -HELMCHEN**

Cercle  
**Bronze**



L'université de Strasbourg a une aura internationale grâce à ses travaux de recherche en chimie et en biologie. Elle dispose aussi d'atouts indéniables dans le domaine des sciences économiques. Un soutien à la Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG) et au laboratoire Bureau d'économie théorique et appliquée (BETA) permet à des étudiants méritants et socialement défavorisés d'accéder à des formations de haut niveau mais également de soutenir les travaux des chercheurs pour que l'Université de Strasbourg devienne un acteur de tout premier plan dans le domaine de l'économie et de la gestion. *Thierry Burger-Helmchen, doyen de la Faculté des Sciences économiques et de gestions.*

La Faculté de chirurgie dentaire, qui est devenue aujourd'hui l'une des plus prestigieuses du continent grâce à l'excellence de sa recherche, de son enseignement et de ses installations, doit être soutenue pour que les étudiants puissent jouir des meilleures techniques et des meilleurs enseignants.

Nous resterons fidèles à cet engagement pour que Strasbourg et son université rayonnent dans le monde où les gens doivent se comprendre, se parler et partager leurs savoirs.



# LES PROJETS SOUTENUS



## OUVRIR L'UNIVERSITÉ ET LES HÔPITAUX UNIVERSITAIRES DE STRASBOURG

**P**our de nombreuses familles, les études supérieures représentent un investissement financier important. En complément des dispositifs classiques dont peuvent disposer les étudiants (Crous), les deux fondations de l'Université de Strasbourg proposent, avec le soutien de leurs mécènes, un dispositif complet de bourses d'études.

Ces bourses, attribuées sur critères sociaux et sur la base du projet professionnel de l'étudiant, sont au cœur de la politique en faveur de l'égalité des chances menée par l'Université de Strasbourg et ses partenaires. Depuis 2010, **plus de 165 étudiants** ont pu bénéficier de ce dispositif.

L'Université de Strasbourg a offert neuf types de bourses depuis 2011. L'une est une bourse généraliste, les huit autres sont attachées à un domaine spécifique d'étude :

- ▶ les bourses Université de Strasbourg (toutes filières confondues) ;
- ▶ les bourses André et Anna Llerena (Faculté des sciences économiques et de gestion) ;
- ▶ les bourses Tremplin UIMM Alsace – A2i (filières industrielles) ;
- ▶ les bourses Fondation d'entreprise Aquatique Show International (filières mathématiques et techniques du son) ;
- ▶ les bourses Master en chimie (filières chimie) ;
- ▶ les bourses Banque Populaire d'Alsace (Faculté de médecine) ;
- ▶ les bourses Univers Pharmacie Groupe et Officine Alsace (Faculté de pharmacie) ;
- ▶ les bourses Escales de l'École de management de Strasbourg.

En 2014, comme les années précédentes, les fonds collectés qui n'ont pas été dédiés à un projet spécifique ont été entièrement alloués aux bourses d'études.

En 2014 :

**430 000 €**

engagés en 2014 pour financer des bourses d'études

**58** nouvelles

bourses mises en place en 2014

Les projets financés depuis le début de la Campagne :

**30 000 €**

nécessaires pour financer une bourse complète pendant 3 ans.

**9**

programmes de bourses mis en place.

**1 700 000 €**

engagés pour financer des bourses d'études.

**165**

étudiants ont pu bénéficier d'une bourse d'étude pour une durée allant de 1 à 3 ans.



## SOUTENIR LA FORMATION

L'offre de formation de l'Université de Strasbourg se caractérise par une très grande richesse disciplinaire. **La transmission et l'enseignement du savoir sont au cœur des formations de l'Université.** Les programmes de formation de qualité permettent une insertion rapide des diplômés sur le marché du travail. Ainsi, il s'agit, pour les deux fondations, de **renforcer les liens entre l'Université et les entreprises** pour faciliter les échanges entre le monde académique et le milieu professionnel.

« La Fondation Université de Strasbourg accompagne l'usine-école Ease dans sa recherche de partenaires depuis 2012. En effet, les clauses d'accès aux financements publics de l'usine-école impliquent **la participation d'industriels pour 6,8 millions d'euros, soit 25 % du coût total du projet.** Les démarches effectuées ont permis d'atteindre le tiers de cet objectif.

Une approche originale a été mise en place par la Fondation : les dons, principalement en matériel et équipement, sont également apportés en numéraire.

À ce jour, nous remercions **GEA Happel France, Lilly, Sartorius-Stedim, Gerflor, Pall, Pierre Guérin et Merck-Millipore** qui ont contribué au financement d'Ease. **La participation de Sartorius-Stedim en fait l'un des tous premiers grands donateurs de la campagne 2010-2014.** La construction du bâtiment, lancée en novembre 2014, constitue une première matérialisation enthousiasmante des efforts de tous. Afin d'atteindre les montants ciblés pour que l'ouverture d'Ease en 2016 soit effective, le dialogue coopératif avec les industriels se poursuivra. »

Propos recueillis auprès de Constance Perrot, chef de projet à l'usine-école Ease, et de Jean-Marc Jeltsch, vice-président de l'Université de Strasbourg en charge des partenariats avec les entreprises.



Les projets financés depuis le début de la Campagne :

**3 500 000 €**

- pour financer des équipements de formation (Ease, Faculté de chirurgie dentaire...);
- pour soutenir des programmes de formation (DeutschINSA, Faculté de pharmacie...).





## RENFORCER LA RECHERCHE

**A**vec le **prix Kavli** en nanosciences attribué en 2014 à **Thomas Ebbesen**, professeur de chimie physique à l'Université de Strasbourg, **l'excellence de la recherche à l'Université de Strasbourg est à nouveau reconnue au plus haut niveau mondial**. Pour faire progresser les connaissances, dépasser les frontières en recherche et répondre aux interrogations de la société, l'Université et les Hôpitaux universitaires de Strasbourg et ses partenaires déploient des moyens considérables. **Les fondations complètent ces moyens dans un nombre croissant de projets.**

Les thèmes de recherche des équipes de l'unité de **Neuropsychologie et du Centre mémoire de ressources et de recherche (CMRR)** des Hôpitaux universitaires de Strasbourg, membres du **laboratoire ICube** (équipe IMIS/neurocrypto) et dirigées par le docteur Frédéric Blanc, sont centrés sur les **pathologies neurodégénératives liées au vieillissement**, en particulier la maladie d'Alzheimer et la maladie à corps de Lewy. L'étroite collaboration et la proximité de cette unité hospitalière avec un laboratoire de recherche de l'Université de Strasbourg contribue à l'excellence du site strasbourgeois dans ce domaine. En 2014, ces recherches ont bénéficié du mécénat de la société **AG2R La Mondiale** (80 000 €) et de la **famille Jean Amrhein** pour le recrutement d'un post-doctorant.

**Le grand don capitalisé de 2,3 millions d'euros de l'entreprise Soprema** a pour objectif de soutenir l'Université de Strasbourg à

long terme. Les intérêts de ce capital permettront notamment de financer des thèmes de recherche qui feront l'objet d'appels à projets. A l'issue du premier appel à projets à destination des laboratoires travaillant dans le domaine de la chimie des polymères à l'Université de Strasbourg, **le comité d'évaluation a récompensé le projet du professeur Nicolas Giuseppone de l'Institut Charles Sadron**. Les recherches de l'équipe de Nicolas Giuseppone portent sur l'auto-assemblage de matériaux élastomères et **le financement qui lui a été accordé a permis de recruter un doctorant le 1<sup>er</sup> octobre 2014.**

Entreprise pionnière de la médecine personnalisée, Roche a créé en 2014 un **fonds d'un million d'euros dédié à ce thème de recherche, qui est l'un des grands enjeux de la recherche thérapeutique actuelle**. La philosophie de ce fonds est de faire émerger de nouvelles approches scientifiques, technologiques et thérapeutiques en fédérant le tissu scientifique strasbourgeois. Le Comité exécutif du Fonds Roche est présidé par Corinne Le Goff, présidente de Roche SAS. **Un premier appel à projets a été lancé en octobre 2014** pour soutenir les projets de recherche pluridisciplinaires de médecine personnalisée impliquant les équipes de **l'Université de Strasbourg, des Hôpitaux universitaires de Strasbourg, de l'Institut hospitalo-universitaire de Strasbourg et de l'Institut régional du cancer**. Les résultats de cet appel à projets sont connus au premier semestre 2015.

Les projets financés depuis le début de la Campagne:

**13 000 000 €**

- dont **6 600 000 €** consacrés en programmes de recherche et plus particulièrement : 12 post-doctorants, 10 doctorants, 3 prix de thèse annuels, 1 prix annuel Fondation Université de Strasbourg – Cercle Gutenberg ;
- dont **3 700 000 €** pour des chaires ou fonds capitalisés (Axa, Soprema...).



## VALORISER LE PATRIMOINE

L'héritage de l'Université de Strasbourg, fruit d'une histoire singulière, se caractérise par une incroyable diversité culturelle et patrimoniale. Il est constitué notamment du Palais universitaire et du campus impérial, d'un Herbarium parmi les plus vieux d'Europe, de la Serre de Bary, joyau patrimonial unique en France, ou encore d'une collection de moulages des plus belles pièces de l'Antiquité, constituée dès 1871. En soutenant ces projets, nos mécènes permettent à l'Université de Strasbourg de réhabiliter, préserver et valoriser ce patrimoine architectural, culturel, artistique et scientifique exceptionnel.

Construit sous l'Empire Allemand au XIX<sup>e</sup> siècle, le Palais universitaire de Strasbourg, unique bâtiment de ce type en France, est aujourd'hui encore au cœur de l'Université. Il accueille de nombreuses bibliothèques, instituts, et espaces de formation. L'Université de Strasbourg mène de grands travaux afin de préserver cette vitrine historique.

Les deux statues Germania et Argentina, figurations respectives de l'Allemagne et de Strasbourg, ont disparu de la façade du Palais durant la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle. Elles

ont été resculptées à l'identique des originales et ont retrouvé en 2014 leur emplacement d'origine grâce au don de l'entreprise Sanofi. Cette restauration a permis de redonner à l'avant-corps central du Palais toute son unité et d'en comprendre toute la symbolique.

La Serre de Bary, classée au titre des Monuments Historiques, est également un élément majeur du patrimoine exceptionnel de l'Université de Strasbourg. Elle témoigne de l'équipement hors normes conçu pour l'Université de Strasbourg ainsi que des innovations technologiques qui révolutionnent la construction des serres du XIX<sup>e</sup> siècle.

Au-delà des dépenses liées à la plomberie, l'électricité et aux menuiseries, la rénovation pérenne de ce bâtiment implique de faire appel à la technicité et au savoir-faire d'entreprises spécialisées dans la restauration de la charpente métallique, de la maçonnerie et du système de chauffage. Plusieurs campagnes de dons ont été lancées auprès du grand public et ont permis de collecter plus de 10 000 euros pour la restauration de la Serre de Bary.

Les projets financés depuis le début de la Campagne :

120 000 €

- pour les statues du Palais universitaire ;
- pour la rénovation de la Serre de Bary ;
- pour les collections et le patrimoine.



## SOLLICITER DE NOUVEAUX PUBLICS

**P**our diversifier les sources de financement des projets de l'Université et des Hôpitaux universitaires de Strasbourg et de leurs partenaires, les fondations collectent des fonds de manière récurrente auprès de particuliers. Ces opérations s'adressent à des donateurs et prescripteurs le plus souvent constitués sous forme de groupes homogènes : *alumni* d'une école ou d'une composante de l'Université, membres d'une catégorie socio-professionnelle ou d'associations par exemple. Ce mécénat constitue le « fonds annuel ».

Cette démarche poursuit trois objectifs :

1. susciter un intérêt constant pour les projets de l'Université, des Hôpitaux universitaires et de leurs partenaires auprès des particuliers ayant un lien clairement établi avec la communauté hospitalo-universitaire alsacienne ;
2. créer un réflexe de mécénat parmi ces publics ;
3. identifier de potentiels grands donateurs ou ambassadeurs au sein d'entreprises.

Ainsi, en 2014, ce sont plus de 15 000 personnes qui ont été sollicitées dans le cadre de diverses actions menées en collaboration avec des composantes de l'Université, des Hôpitaux universitaires et de l'INSA de Strasbourg.

En 2014, 200 000 euros ont été collectés dans le cadre du fonds annuel, dans la continuité

des projets menés de concert avec des composantes de l'Université depuis 2012.

L'Institut d'études politiques (IEP) mène une campagne de levée de fonds depuis 2013 pour l'équipement d'espaces de travail collaboratif au sein de ses nouveaux locaux, dont la livraison est prévue en 2016. En 2014, les étudiants de l'IEP se sont associés à cette campagne en organisant une grande opération d'appels téléphoniques et de sollicitation auprès des alumni de l'institut, permettant de collecter plus de 20 000 euros.

Depuis la rentrée 2012, la Faculté de médecine développe son Unité de simulation pédagogique, à l'attention des étudiants mais également des professionnels de santé. La ré-installation de cette unité dans des locaux universitaires définitifs nécessite d'importants investissements pour lesquels la faculté fait appel à la générosité des professionnels de santé de la région. 56 000 euros ont ainsi été collectés en 2014.

Avec plus de 80 % de dons provenant de particuliers, les fondations travaillent à la fidélisation des donateurs. L'enjeu réside dans le renouvellement des dons d'année en année. Ainsi, la campagne « impôts 2014 » a permis de collecter 87 000 euros, quand la campagne de relance des donateurs en fin d'année a totalisé 16 000 euros.

Les projets financés depuis le début de la Campagne:

400 000 €

collectés, plus particulièrement dans le cadre de campagnes liées à :

- la Faculté de pharmacie ;
- la Faculté de médecine ;
- la Faculté de chirurgie dentaire ;
- l'IEP ;
- Télécom Physique Strasbourg ;
- des appels de fonds des donateurs récurrents.





## L'INSA DE STRASBOURG

**L**e mécénat est, pour l'INSA de Strasbourg, une manière d'accéder à des nouvelles formes de financement. Nous le développons en interne depuis de nombreuses années, et depuis 2013, également en partenariat avec la Fondation Université de Strasbourg. Cette collecte de fonds est destinée à financer notre filière internationale DeutschINSA, mais aussi des bourses de mobilité pour les étudiants et la recherche en conception inventive de notre laboratoire, le LGéCo.

Fort de son succès auprès des étudiants et des employeurs, DeutschINSA est devenue une marque. Des candidats viennent de toute la France pour suivre cette filière. C'est une véritable chance pour notre école que de former et d'offrir des ingénieurs biculturels. L'Allemagne est la première puissance économique européenne et un grand partenaire de la France. L'enjeu est de former des ingénieurs pour les placer, non pas en Allemagne, mais dans les entreprises et les filiales françaises.

Aujourd'hui, le Club DeutschINSA réunit les entreprises **Clemesy**, **Gaggenau**, **Schaeffer France** et **Sotralentz** qui se sont engagées à soutenir le programme pendant cinq ans. Je crois beaucoup aux groupes d'entreprises mobilisées autour d'un projet comme celui-ci. Pour elles, l'intérêt est ce réseau tissé avec nos futurs diplômés autour de la cause franco-allemande.



**MARC  
RENNER**  
Directeur  
de l'INSA  
de Strasbourg

## DEUTSCHINSA : UNE FORMATION BILINGUE ET BICULTURELLE POUR LES FUTURS INGÉNIEURS EUROPÉENS

La filière internationale DeutschINSA est proposée par l'INSA de Strasbourg en partenariat avec 8 établissements du Rhin supérieur. Elle vise l'immersion et l'interculturalité pour doter les entreprises d'ingénieurs qui maîtrisent non seulement la langue, mais aussi la culture et les codes professionnels allemands. « *Notre ambition est de former des ingénieurs aux méthodes et au style aussi bien français qu'allemand, capables de jongler entre les modes de réflexion et d'être le trait d'union entre des équipes biculturelles* » indique Marc Renner.

Trois niveaux sont proposés : « avancé » (allemand seconde langue), « confirmé » et « expert » (bilingue et double culture). Tous comprennent

au minimum un stage en pays germanophone et des modules d'interculturalité dispensés par l'Euro Institut de Kehl, ainsi que, en fonction des niveaux, des cours en allemand, une école d'été, trois semestres universitaires à l'étranger. L'ambition est, à terme, de former 140 étudiants par an (soit 50 % de l'effectif de l'école).

Les fonds collectés financent les cours dispensés en allemand par des intervenants étrangers, le test du Widaf<sup>1</sup>, les modules d'interculturalité, l'école d'été franco-allemande, ainsi que 20 bourses d'études et 20 bourses de stages à l'international par an.

<sup>1</sup>Test linguistique de référence pour l'allemand professionnel



## LES PROJETS FINANCÉS PAR LA CAMPAGNE DEPUIS 2010

### RENFORCER L'EXCELLENCE EN RECHERCHE

13 000 000 €

- ▶ dont **6 600 000 €** dépensés en programmes de recherche et plus particulièrement :
  - 12 post-doctorants ;
  - 10 doctorants ;
  - 3 prix de thèse annuels ;
  - 1 prix annuel Fondation Université de Strasbourg – Cercle Gutenberg.
- ▶ dont **3 700 000 €** pour des chaires ou fonds capitalisés (Axa, Soprema...).

### ACCOMPAGNER LA FORMATION

3 500 000 €

- ▶ pour financer des équipements de formation (Ease, Faculté de chirurgie dentaire...);
- ▶ pour soutenir des programmes de formation (DeutschINSA, Faculté de pharmacie...).

### OUVRIR L'UNIVERSITÉ

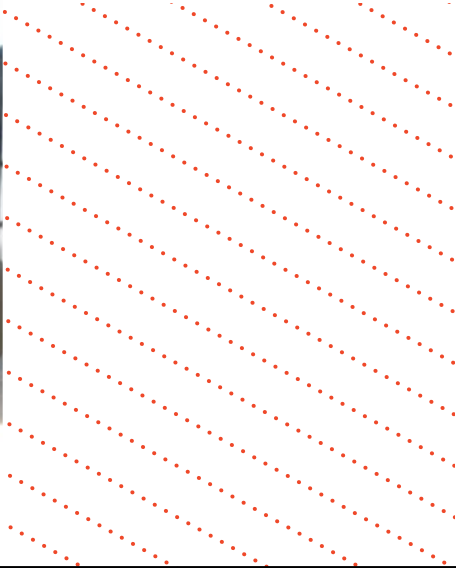
1 800 000 €

- ▶ Bourses d'études:
  - **1 700 000 €** collectés et fléchés pour les bourses d'études depuis 2011 ;
  - Plus de **165 boursiers** sur la même période.
- ▶ Handicap:
  - **100 000 €** collectés ;
  - **54 000 €** engagés auprès de la Mission Handicap de l'Université de Strasbourg.

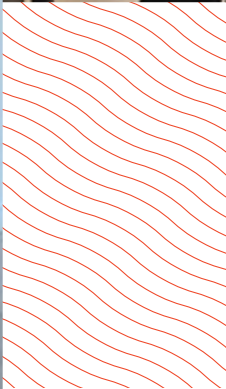
### VALORISER LE PATRIMOINE

120 000 €

- ▶ pour les statues du Palais universitaire ;
- ▶ pour la rénovation de la Serre de Bary ;
- ▶ pour les collections et le patrimoine.



# LES DONATEURS







## MERCI AUX DONATEURS

Pour tout don à la Fondation Université de Strasbourg ou à la Fondation pour la Recherche en Chimie, vous bénéficiez de notre **programme de reconnaissance**. Nous nous engageons à :

- ▶ vous informer sur l'**impact de votre don** et les avancées qu'il aura permises ;
- ▶ vous offrir **une visibilité** en associant votre nom au projet soutenu ;
- ▶ vous faire **participer aux temps forts** de l'Université, des Hôpitaux universitaires de Strasbourg et de leurs partenaires ;
- ▶ vous permettre **un contact direct avec les bénéficiaires** de votre don, qu'ils soient boursiers ou experts.

Selon le montant de votre don, vous bénéficiez d'une reconnaissance spécifique :

	CERCLE	PARTICULIERS	ENTREPRISES	RECONNAISSANCE
GRANDS DONATEURS	Président	≥ 300 000 €	≥ 1 000 000 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dîner privé avec le Président de l'Université</li> <li>• Mise à disposition de l'Aula du Palais Universitaire</li> </ul>
	Platine	200 000 – 299 999 €	500 000 – 999 999 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trophée</li> <li>• Communiqué de presse spécial</li> <li>• Dîner annuel des Présidents</li> <li>• Mise à disposition du hall du Collège Doctoral Européen</li> </ul>
	Or	100 000 – 199 999 €	250 000 – 499 999 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mention du nom sur le Mur des donateurs</li> <li>• Visite guidée privée de l'Université</li> <li>• Mise à disposition de salles de l'Université</li> </ul>
	Argent	50 000 – 99 999 €	100 000 – 249 999 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exemple de livre-mémoire de la campagne</li> <li>• Livre de l'Université</li> </ul>
	Bronze	10 000 – 49 999 €	50 000 – 99 999 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit d'utilisation du logo de l'Université</li> <li>• Invitation pour 2 personnes aux événements de campagne</li> <li>• Mention du nom dans le livre-mémoire de la campagne</li> </ul>
DONATEURS	Marc Bloch	5 000 – 9 999 €	10 000 – 49 999 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite guidée en groupe de l'Université</li> </ul>
	Robert Schuman	1 000 – 4 999 €	5 000 – 9 999 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitation pour 2 personnes à un événement de l'Université</li> </ul>
	Louis Pasteur	500 – 999 €	1 000 – 4 999 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitation pour 2 personnes aux vœux du Président de l'Université</li> </ul>
	JW von Goethe	100 – 499 €	500 – 999 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonnement au magazine Savoir(s)</li> </ul>
	Jean Sturm	1 – 99 €	1 – 499 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mention du nom dans le rapport annuel</li> <li>• Nom sur le site web de la Fondation</li> <li>• Newsletter de la Fondation</li> </ul>

Les mentions propres à une catégorie s'additionnent à celles des catégories précédentes.

# MERCI AUX DONATEURS

Malgré tout le soin apporté à la rédaction de ce rapport d'activité, des erreurs peuvent subsister. Nous tenons à nous en excuser d'avance auprès des personnes qui pourraient être concernées, et les invitons à prendre contact avec les fondations à [fondation@unistra.fr](mailto:fondation@unistra.fr)

## CLUB DES GRANDS DONATEURS

### Cercle du Président

- BASF
- FONDS AXA POUR LA RECHERCHE
- LABORATOIRES PIERRE FABRE
- ROCHE
- SARTORIUS-STEDIM
- SOPREMA

### Cercle Platine

- BRUKER BIOSPIN
- CGG
- EDF ET LE GROUPE ÉS
- EXANE
- NOBEL BIOCARÉ
- SOLVAY SA - FONDS ERNEST SOLVAY

### Cercle Or

- AIR LIQUIDE
- BANQUE POPULAIRE D'ALSACE
- BARD Philippe
- BELLO Régis
- BRUNCK Robert
- ECF LLERENA
- EUROMEDEX
- FM LOGISTIC
- Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable
- GEA HAPPEL FRANCE
- HEPPNER
- LACHMANN Henri
- LILLY
- MOREL Henri
- SALM (Schmidt et Cuisinella)
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- SOCOMEC
- SOLINEST
- TOTAL SA
- UIMM ALSACE - FONDS A2i

### Cercle Argent

- AG2R LA MONDIALE
- CAISSE D'ÉPARGNE ALSACE
- DEMATHIEU & BARD
- Famille Jean AMRHEIN

- FONDATION BETTENCOURT-SCHUELLER
- GROUPE AMAURY
- LLERENA Patrick
- MAZARS
- MERCK MILLIPORE
- PIERRE GUÉRIN
- SANOFI
- SPIE EST

### Cercle Bronze

- ADAM Philippe
- ASSOCIATION OCOVAS
- BELLO Antoine
- BERETZ Alain
- BOURGINE Paul
- BURGER-HELMCHEN Thierry
- CLEMESSY
- DENTSPLY
- DOW FRANCE SAS
- FONDATION D'ENTREPRISE AQUATIQUE SHOW
- FORNASEP
- GAGGENAU INDUSTRIE SAS
- GERFLOR
- GRAND Gilles
- IN EXTENSO ALSACE PARTICIPATIONS
- JUNG Benoît et Christine
- KLING Gérard
- KOBAYAKAWA Michiko
- MASAI Pierre
- NOVALIX
- PHILIPS SONICARE
- ROEMER Jean-Bernard
- ROOS Nathalie et Thierry
- RUGGIERI Charles
- SCHAEFFLER FRANCE
- SOTRALENTZ SAS
- STEYERT Anne et Bernard
- VOIRIN

## CLUB DES DONATEURS

### Cercle Marc Bloch

- ABSISKEY
- ACTEON
- ALBERT Jean-Louis

- ARCELORMITTAL
- ASSOCIATION CARA
- ASSOCIATION TI'TOINE
- BECKER Anne
- BECKER Léon
- BERNARD Loup
- CREASSUR
- CRÉDIT AGRICOLE ALSACE-VOSGES
- CRÉDIT MUTUEL ENSEIGNANT
- CREMMEL Daniel
- DRABER-NEFF ASSURANCES
- FINANCIERE OREA
- GAGNEUX Jean
- GREIB Nicolas
- HAGER ELECTRO SAS
- HASSON Jean-Nicolas
- HEUFT France SA
- INSTITUT EUROPÉEN ENTREPRISE ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
- JEUFROY Philippe
- LA POSTE
- LIEBERMANN Patrick
- LVL MEDICAL
- MAIER Paul
- MBDA France
- MED IN France
- MEDTRONIC
- NUSS Monique
- PALL FRANCE
- PHARMACIE DES VIGNES SELARL B. JUNG
- PHARMACIE FOCH
- SCHIRLIN Daniel
- UNIVERS PHARMACIE GROUPE
- WÜRTH FRANCE SA
- XAYAPHOUMMINE Alain

### Cercle

### Robert Schuman

- AFIESCA
- ALLIANZ IARD
- ANDREUX Luc
- BARTH Christian
- BATTISTELLI Christine et Daniel
- BAUER Robert
- BEN AICHA Abdelmajid
- BRIOT-CHEN Sudan

- CABINET DU DOCTEUR FERRARI FRANCIS
- CASSOLY Anne-Marie
- CHAIGNAUD Pauline
- CONSEIL INTERREGIONAL DES NOTAIRES
- COTE Alain
- COUEGNAS Alice
- COURTET Jean-Louis
- DOBBS William
- DRO Pierre
- EBBESEN Masako et Thomas
- EBERHARDT Alain
- ENGELS-DEUTSCH Marc
- FERRARI Francis
- FRICK Christian
- FRICKER Suzanne
- GAMBRO HOSPAL SAS
- GERBER François
- HERAUD Jean-Alain
- HILDWEIN Marc
- HILDWEIN-WIEST Odile
- HORNUS Henri
- HUEBER Véronique
- ISCHIA Olivier
- ISCHIA-THIRION Michèle
- ISSLER Jean-Daniel
- JACQUES Philippe
- KAUFFMANN Serge
- KROELY Jean-Louis
- LA MARCA-ROTH Elisabeth
- LAMY Didier
- LARGEAU Didier
- LEVY Hervé
- LUCK Francis
- MANGEZ Olivier
- MANPOWER FRANCE
- MAZURIER Frédéric
- MESCHERIAKOFF Alain Serge
- MISLIN Roger
- MONTEIL Jean-François
- MULLER François
- ORDRE DES PHARMACIENS
- PERTON-BOURGINE Fanny
- PHARMACIE DE LA CROISIÈRE

- PHARMACIE DE MERTZWILLER HAUDY
- PHARMACIE DES VIGNES SELARL
- PHARMACIE DU MARCHÉ
- POTEZ Guy
- PRENVEILLE Jacques
- ROHMER Bruno
- ROHMER Jean-Georges
- ROTARY CLUB STRASBOURG SUD
- SCHMIDT Jean-Marc
- SCHOHN Martine
- SEIGLE Arnaud
- SOCIÉTÉ NOUVELLE SETP
- SONTAG Harald
- SPIESER Jean-Marc
- STEFF Philippe
- STOLLER Claude
- SYCAEST - SYNDICAT DES COURTIER DE L'EST
- TRORIAL Jacques
- VASSEUX Phuong
- VECCHIONE-WENDLING Christiane
- VICENTE Gilbert
- VIGIE DU CAYLA Alain
- VITA Zahnfabrik
- WINTZ-KOLB Frédérique
- WITTENMEYER William
- FORNONI AMEEDÉ SA
- FRIEDMANN Jean-Michel
- GEOFFROY Sylvie
- GIRARDEAU Jean-Louis
- GIRAUD Antony
- GOUNELLE Rémi
- GRUNERT Jean-Marie et Anny
- HAEBERLE Claude
- HASSID Jacques
- HAUCK Aline
- INGECO SARL
- INSTITUT DES DESERTS ET DES STEPPES
- KASPERCZYK Antoine
- KEMPF ROTHLEY Catherine
- KLOTZ Olivier
- KLUMPP Cédric
- KOMET FRANCE
- KREMER Eric
- LABORATOIRES YVES ROCHER
- LARMET Yves
- LAROCHE Edouard
- LES LABORATOIRES SERVIER
- LIONS CLUB INTERNATIONAL STRASBOURG LA MARSEILLAISE
- LUNDBECK AG SUISSE
- MAGNY Jacques
- MEHL Jean-Louis
- MEKSEM Ahmed
- MULLER Sylviane
- NESTLE CLINICAL NUTRITION FRANCE SAS
- PAUL KROELY AUTOMOBILES
- PFISTER-WARTER Marie-Anne
- PHARMACIE DE LA GARE
- PHARMACIE DE LA PAIX SELARL
- PHARMACIE DU SOLEIL
- PHARMACIE GAERTNER
- PHARMACIE ZIMMERER SELARL
- PICHOT Sylvie et Thierry
- PREVOST Gilles
- PUJOL Vincent
- REIBEL Roger
- RODES Thi-Nga et François
- ROTARY CLUB ILLKIRCH
- INNOVATION SARL LE NOUVEAU CRUCHON
- SARL YTES
- SCHMITT Bertrand
- SCHUSTER Barbara
- SELARL DR METZ
- SELARL DU DR UCKO JEAN
- SELARL DU DR VECCHIONE-WENDLING
- CHRISTIANE
- SIEFFERT France
- SOHM Alain
- STOCK Michel
- STRAUSS Patricia et Laurent
- SYNDICAT DES PHARMACIENS DU BAS-RHIN
- SYNDICAT DES PHARMACIENS DU HAUT-RHIN
- TOSHIBA MEDICAL FRANCE
- UNION DES JEUNES CHIRURGIENS
- DENTISTES ALSACE
- URPS PHARMACIENS D'ALSACE
- VAILLANT Jean-Luc
- VOGT Philippe
- WEIBEL Marguerite
- WILLEMAIN Pierre
- WYLOMANSKI Didier
- CELLIER Rémi
- CHAUFFOUR Valérie
- CHOUART Dominique
- CHOUGAR Aghiles
- CLAISSE Yolande
- CLAUDE Jean-Michel
- CLAVERT Philippe
- COLLIOT Gilles
- COLLOMBET Sylvie
- CORNU Jean-Michel
- COSTE Julien
- DAHLET Jean-Christophe
- DANTES Bruno
- DE ROMEMONT Emmanuel
- DEBAY Michèle
- DECOLON Christian
- DELAYE Pierre-Antoine
- DESCHAMPS Jocelyne
- DESLOT Jean-Marc
- DIEBOLT Jean-Richard
- DILLIER Sebastien
- DILLMANN Pierre
- DISSEZ Laurent
- DUBOIS Pierre
- DUPRE Julien
- EBERLE François
- ESAMBERT Anne
- ESNAULT Olivier
- FAGGIANELLI Bernard
- FEVE Romain
- FIEVET-MAILHEBAU Lise
- FLAUS Yvette Et Julien
- FLORENTZ Catherine
- FREYMANN Louis
- FRITIG Bernard
- FRITZ Hélène
- FRITZ Rémy
- FROMM Luc
- FUCHS Michel
- GASSMANN Vincent
- GAUTIER Stéphane
- GAUVIN François
- GEISSEL Jean-Marc
- GEOFFROY Sylvie
- GERMAIN Jean-Louis
- GIRARD Henriette
- GIRAUD Henri
- GLATH Bernard
- GOBET Marie Josèphe
- GOERIG Bernard
- GOLLE Christine
- GOPALA KRISHNAN Nicolas
- GOUST Victoire
- GRALL Elisabeth
- GRUNBERG Marc
- GRUNENWALD Jean-Luc
- GRUNERT Jean-Marie et Anny
- GUG Sylvestre
- HAAS Pierre
- HACMOUN David
- HAEUSSER Jean-Louis
- HECHT Christine
- HEIBEL Michel et Elisabeth
- HEITZ DYBSKI Francine
- HEITZ Stéphane
- HELLER Jean-Marie
- HELLICH Jean-Mathieu
- HELMER Simone et Claude

### Cercle Louis Pasteur

- ANGIBEAUD Béatrice
- APEPPU
- ASSOCIATION ASEDIA
- ASSOCIATION DES AMIS DU JARDIN BOTANIQUE DE STRASBOURG
- ASSOCIATION DES PÉDIATRES D'ALSACE DU NORD
- ATZENHOFFER Jean-Philippe
- BELLITTO Gérard
- BERGER-LEVRAL
- BERNARD Olivier
- BERTSCHY Gilles
- BLICKLE Jean-Frédéric
- BOU AOUN Richard
- CALLOT Henry
- CASSET Stéphane
- CERP RHIN RHONE MÉDITERRANÉE
- CHAMBRE DES NOTAIRES DU BAS-RHIN
- CHEVROLET André
- COGITORE Jacques
- COUPPIE Hélène
- DE DIETRICH
- DEMANGEAT Romain
- DIETRICH Christian
- DOERFLINGER Bernard
- DORE Jacques
- DRIOL Clémence
- DROUANT Claire et Éric
- EURL ADR CONSEILS
- FAURE Coralie
- FLACH Patrick

### Cercle Johann Wolfgang von Goethe

- ADRIAN Elisabeth et Yan
- ANDRE Baptiste
- ANSELME-BLAISON Marie
- ASSOCIATION ARDENT DE RECHERCHE EN ODONTOLOGIE THERAPEUTIQUE ET ENERGETIQUE
- AUGUSTO Françoise et Alain
- BAK Francis et Catherine
- BARRAUX Karine et Patrick
- BARTH Arnaud
- BARTMANN Marguerite
- BAZIN Thibault
- BERNADAC Aline
- BIEBER Thomas
- BINDANG EDOU Laiticia
- BITTAR Monzer
- BLOCK Carole
- BLUNTZER Patrick et Béatrice
- BOLE Muriel
- BORDERIES Jean-René
- BOUGEARD Danièle
- BOULEAU Jean
- BOUREAU Gildas
- BOURLIER Gérard
- BOUVIER Jean-Paul
- BRIAND Jean-Paul
- BRINI Alfred
- BROCHARD Emmanuel
- BUCHMANN Carmen
- CABINET DU DR KOESTEL CLEMENT
- CABINET DU DR PIERRE SCHLOSSER
- CAPDEVIELLE Christophe
- CASTELAIN Vincent



- HENRIET Benoît
- HILDWEIN GAREAUX Laurence et Yann
- HIRTH Geneviève
- HODGENS RADIUS Claudine
- HUEZ Jérôme
- HUMBERT Éric
- HUTT Jean-Marc
- JACOB Marie-Jeanne
- JACQUEMIN Anne
- JENN Éric
- JONARD Gérard
- JOUANNIC Joelle
- JUILLARD Sylvie
- KAST Jean-Luc
- KESSLER Eric
- KLEIN Nathalie
- KLOCKENBRING Marc-André
- KOUDDANE Amine
- LACK Michel
- LE BRUN Etienne
- LE MAHO Daniëlle
- LE QUENTREC Marcel
- LEBAHAR Jean-Marc
- LECLER Sylvain
- LEONHARD Régis
- LERCH Patrice
- LESAVRE Jérôme
- LEVY François
- LEVY Jean-Pierre
- LIENHART Jean Christophe
- LOUP Françoise
- LUTUN Philippe
- MACK NICOLAS
- MAHOUDEAU Gilles
- MARSEILLE Nicolas
- MAURER Jean
- MEYER Jean Didier
- MICHEL Jean-Jacques
- MICHEL Jean-Marie
- MIESCH Roger
- MIRABELLI Sylvie
- MONNIER Yves
- MUGEL Bénédicte
- MULLER Bernard
- NEIMARK Jean
- NICLAUS Fabienne
- NIERADKA Janusz
- NOCK Céline
- NOLL Éric Et Mélanie
- OHNET Jean-Marie
- OTT Emmanuelle
- OTTER Patrice
- OTZENBERGER Rémy
- PABST Jean-Yves
- PACAUD Bernard
- PELLEGRINI Emmanuel
- PELLISSIER-TANON Christian
- PERRIN CALLOT Solange
- PETER Jean-Daniel
- PHILIPPS Daniel
- PIERRE Dominique
- PION Michel
- POTTECHER Julien
- POTTECHER Thierry
- PROJETS ET PERFORMANCE
- PUHL Claude
- QUALIPHARM
- QUESNIAUX-RYFFEL Valérie
- QUOIX Elizabeth
- RAETH Bertrand
- REBIER Caroline
- REGNIER Philippe
- RICHARDS Kenneth
- ROEGEL Emile et Marianne
- ROSENBAACH Patrick
- ROSIER Jean-Claude
- RUCK Nicolas
- SANANES Nicolas
- SANCHEZ Solange et René
- SAUTER Jean-Yves
- SCHAAF Thomas
- SCHMITT Charles
- SCHNEBELEN Albert
- SCHOCH Elisabeth
- SCHOEFFTER Mathieu
- SCHOTT Daniel
- SCHULER-HOUARD Francine
- SCHULER-HOUARD Hervé
- SCHWAB Philippe
- SCHWEIN Hubert
- SCP JEAN-MARIE OHNET ET VALENTIN SCHOTT
- SEILER Christophe
- SENE Jean-Paul
- SENSENBRENNER Monique
- SERIOT Jean-Jacques
- SEYFRIED Bernard
- SONET Laurence
- SPIESS Jean-Jacques
- SPINDLER Didier
- SROR Daniel
- STEIB Jean-Paul
- STIERLE François
- STRAUSS Jean-Pierre
- STRICHER Fabrice
- SU Romain
- TERRIER René
- THEBIA Hervé
- THIEL Marie-Jo
- THIERRY Simon EB
- THOMAS Bernard
- TREBOSC Julien
- TROSCHELJ Bruno
- ULRICH Gilles
- UETTWILLER Nicole
- VAN WASSENHOWE Emmanuel
- VAUTRAVERS Philippe
- VIDAILHET Pierre
- VILLEMIN-BEAUDRI Valérie
- VIVILLE Brigitte
- VIZITIU Rita
- WAGNER Bernd
- WENDLING Raphaël
- WEYL Jean-Luc
- WEYRICH Luc
- WILL François
- WINDSTEIN Benoît
- WOLF Michèle et Philippe
- WOLFF Francine
- WOLLBRETT Grégory
- YULZARI Jean-Claude
- ZAEGEL ET LERBOULET Anne et Didier
- ZEHNACKER Michel
- ZIMMERMANN Marie-Agathe
- ZUMSTEIN Laetitia
- ZWICKERT Jacques

### Cercle Jean Sturm

- ALHOSIN Mahmoud
- AGENCE AXA SOITIN
- ASSOCIATION ARCTR EN RHUMATOLOGIE
- ASSOCIATION GROUPE DE RADIOLOGIE INTERNE DE STRASBOURG
- ATELIER DE PEINTURE SUR PORCELAINE
- AULENBACHER Christine
- BARRE Pierre-Olivier
- BECMEUR François
- BEL HOUARI Mohammed
- BERNAD Berta
- BESANÇON Camille
- BOURGARIT-DURAND Anne
- BREVET Eva
- BUFFET Paul-Henri
- CABINET DE CARDIOLOGIE DU DR. JEAN-MARIE HELLER
- CABINET DU DOCTEUR BITTAR MONZER
- CABINET DU DR ALEXANDRE FELTZ
- CABINET DU DR PICARDAT PH
- CAMERLINGO Clara
- CANTREAU Gilles
- CARTRIDGE COLLECT SARL
- CHEVANNE Guy
- CHEYROU Robert
- CUILLEL Martine
- DE SMEDT Eric
- DEMARET Jacques
- DENTZER Jérôme
- DIEMUNSCH Pierre
- DORETTO Sandrine
- DUFOUR Patrick
- EGLOFF Nicole
- ERILOG
- FEDERMANN Georges Yoram
- FELTZ Isabelle
- FIGLIUZZI Elisabeth et Arcangelo
- FLORENCE Benoît
- GERMAIN Jean-Sébastien
- GICQUEL Philippe et Barbara
- GOICHOT Bernard
- GRAS-VINCENDON Agnès
- GUITTARD Agnès
- GUY Simon
- HAEUSSER Jean
- HALALCHI Houssem
- HBS HOSPITALITY
- HECKEL Anne-Laure et Thomas
- HUMPICH Joëlle
- IZA-BELLE
- JEANMOUGIN Grégoire
- LASVIGNE Christophe
- LAUNOY Anne
- LEBRETTE Eric
- LEE Chang-Byung
- LISCHKA-JEHENNE Marie
- LUDES Bertrand
- LUET Carole
- MACHART Pierre
- MACHI Daniel
- MASTIO Monique
- MC ERNEST SARL
- MEHEUST Fabien
- METTLER Laurent
- MEYER Alain
- MEYER-PAUL
- MEYER-THOMAS Stephanie
- MGUIL Siham
- MISS Angèle
- MISSLIN Joël
- MONCH Liliane
- MONDIET Caroline
- MOST Jean-Michel
- NESTELHUT Lili-Rose
- PAOLONE Orlando
- PELT Eric
- PERRIN Benoît
- PESSAUX Patrick
- PFEND Céline et Éric
- PHARMACIE DU PONT DE L'EUROPE
- PHILIPPS Gabriel
- PIERRON Robin
- POTIER Serge
- QUOIX Elizabeth
- RONSE Christian
- ROYER Eric
- RUISZ François
- SARL JC CREATION
- SCHILLIO Gabriela
- SCHLAEFLI Dominique
- SCHWAB Emmanuelle
- SCHWANDER David
- SCI LE JARDIN BOTANIQUE
- SCP HARROSCHE-BRAUN
- SIGEL Paul
- SKIBBA Fabienne
- SPISSER-ISAAC Fabienne
- STEVENIN-PANAZZA Gaëlle
- SUTTER Bénédicte
- THIRIET Anthony
- TOURET Benoît
- TRABLY Marie-Claude
- WATERLOT Max
- WAZANA Michel
- WEILLER Jean-Marc
- WEISS Philippe
- WISSLER Marie-Pierre
- WOISARD Marie-Pierre
- ZEHNACKER Alice
- ZILLIOX Luc

### ET 397 DONATEURS ANONYMES

Les comptes audités annuels des deux fondations sont disponibles à l'adresse : [www.journal-officiel.gouv.fr/association](http://www.journal-officiel.gouv.fr/association)

# FAIRE UN DON

## PAR COURRIER POSTAL

Fondation Université de Strasbourg  
Service des dons  
8 allée Gaspard Monge  
67000 Strasbourg

Pour un projet spécifique en chimie,  
merci de libeller votre chèque à l'attention  
de la Fondation pour la Recherche en Chimie.

## EN LIGNE

<http://campagne.unistra.fr>



## POUR VOTRE DON, BÉNÉFICIEZ DE RÉDUCTIONS D'IMPÔTS

- ▶ 66 % dans la limite de 20 % du revenu imposable pour les particuliers ;
- ▶ 75 % dans la limite de 45 000 € dans le cadre de l'ISF pour les particuliers ;
- ▶ 60 % dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires pour les entreprises.

**Pour une entreprise, investir à l'Université, aux Hôpitaux universitaires de Strasbourg et chez leurs partenaires (contrat, taxe d'apprentissage, don), c'est :**

- ▶ associer son image à celle d'une grande université européenne ;
- ▶ être en contact direct avec des experts de renommée internationale ;
- ▶ accéder, sans délai et sans distance, à des compétences très variées ;
- ▶ offrir à ses collaborateurs un large choix de formations continues ;
- ▶ détecter de futurs talents pour assurer un recrutement de qualité ;
- ▶ participer au développement économique de l'Alsace ;
- ▶ entrer dans un réseau de leaders d'opinion.



La première campagne majeure de recueil de dons pour l'Université, les Hôpitaux universitaires et l'INSA de Strasbourg est une priorité pour la Fondation Université de Strasbourg et la Fondation pour la Recherche en Chimie. Elle s'articule autour de quatre axes :

- ▶ renforcer l'excellence en recherche,
- ▶ soutenir la formation,
- ▶ ouvrir l'Université, les Hôpitaux universitaires de Strasbourg et leurs partenaires au monde socio-économique,
- ▶ valoriser le patrimoine historique et scientifique.

L'objectif de 20 millions d'euros en 5 ans (2010-2014) de cette première campagne de levée de fonds a été dépassé (22,5 millions d'euros) et fait désormais figure d'exemple dans le monde académique français.



Les fondations  
de l'Université de Strasbourg  
8 allée Gaspard Monge  
67000 Strasbourg  
[campagne@unistra.fr](mailto:campagne@unistra.fr)  
<http://campagne.unistra.fr>

**FONDATION**  
**UNIVERSITÉ DE STRASBOURG**

