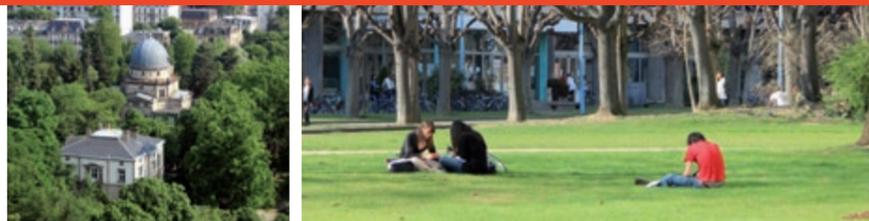


Les fondations de l'Université de Strasbourg

*Une campagne de levée de fonds
pour l'Université de Strasbourg*





1 L'ÉDITORIAL

Henri LACHMANN

2 LE MOT DES PRÉSIDENTS

– Régis BELLO et Bernard MEUNIER
– Alain BERETZ

4 LA CAMPAGNE

– Un réseau d'ambassadeurs pour l'Université de Strasbourg
– Des acteurs engagés dans la campagne
– Deux fondations mutualisées pour une ambition élargie
– Les succès pour un territoire

8 LES ÉVÉNEMENTS 2012

10 LES CHIFFRES CLÉS

– Le montant collecté : 12,5 M€
– Le profil des 522 donateurs de la campagne

12 LES PROJETS SOUTENUS

– Ouvrir l'université
– Soutenir la formation
– Renforcer la recherche

15 LE FONDS ANNUEL

Diversifier les sources de financement

16 LES DONATEURS

20 LE SOUTIEN À LA CAMPAGNE

Les initiatives au service de la campagne

21 LE SOUTIEN À L'UNIVERSITÉ

Les projets financés par la campagne



Henri LACHMANN

**PRÉSIDENT DE LA CAMPAGNE
POUR L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG**



La première campagne majeure de levée de fonds pour l'Université de Strasbourg est un modèle de réussite dans le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche en France, et plus particulièrement dans le milieu universitaire. Si nous avons réussi à collecter 12,5 M d'euros à la fin 2012, c'est grâce à un **projet exceptionnel : l'Université de Strasbourg**. Merci à **nos partenaires, nos ambassadeurs** et surtout **nos donateurs** pour leur soutien sans faille.

L'Université de Strasbourg est elle-même à l'origine de cette réussite : ses avantages concurrentiels reposent à la fois sur une communauté universitaire rassemblée autour d'un projet commun, l'excellence, et sur une gouvernance qui porte et incarne ce projet. Ses récents et nombreux succès aux Investissements d'Avenir sont un exemple de cette dynamique positive.

Le **positionnement** de l'Université de Strasbourg, son **attractivité** et la **force de son réseau de partenaires** universitaires et institutionnels sont les conditions nécessaires d'une relation de confiance que nous développons avec notre premier cercle de donateurs. 522 donateurs, particuliers ou entreprises, investissent dans l'avenir de l'université : qu'ils en soient ici très chaleureusement remerciés !

La campagne constitue aujourd'hui la base d'un **véritable réseau de confiance, de soutien et d'interactions** qui dépasse le simple soutien financier de nos donateurs. Dès lors, la campagne de levée de fonds entre dans une nouvelle phase, celle où nous espérons convaincre – et avoir convaincu ! – nos donateurs de devenir **nos ambassadeurs** auprès de leurs propres réseaux. **On ne gagne jamais seul** : plus que jamais, et afin d'atteindre notre objectif de 20 millions d'euros, nous comptons sur la mobilisation de tous pour partager le plaisir d'une réussite collective.



Régis BELLO

PRÉSIDENT DE LA FONDATION
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

Bernard MEUNIER

PRÉSIDENT DE LA FONDATION
POUR LA RECHERCHE EN CHIMIE



Régis BELLO



Bernard MEUNIER

En 2012, les fondations ont travaillé à la conclusion de nouveaux partenariats pour l'Université de Strasbourg et l'ensemble de ses composantes, collectant 2,3 millions d'euros dans l'année.

Ce chiffre significatif témoigne non seulement de la vitalité de la campagne et de l'engagement d'un réseau de donateurs mais également du dynamisme d'un territoire – l'Alsace – et de ses acteurs.

Les entreprises implantées en Alsace, qu'elles soient familiales, multinationales, PME, ETI ou de grande taille, engagées dans le secteur marchand ou industriel, sont les premières à s'être associées à la démarche de levée de fonds portée par l'Université de Strasbourg. Sur la somme cumulée levée, 4,5 millions d'euros l'ont été sur le seul territoire du Bas-Rhin. Nous saluons plus particulièrement les sociétés BASF et Bruker Biospin qui ont chacune renouvelé leur engagement financier auprès de la Fondation pour la Recherche en Chimie en 2012, consolidant par ailleurs leur rôle de fondateur.

Notre campagne n'aurait pu voir le jour sans le soutien fidèle des acteurs institutionnels du territoire. **La Communauté Urbaine de Strasbourg, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin et la Région Alsace** soutiennent toutes les trois l'initiative des fondations, aux côtés de l'Université de Strasbourg et des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg. Elles ont largement contribué à amorcer la campagne et continuent, année après année, de nous apporter leur soutien grâce à leurs financements.

Nous devons aussi la réussite exceptionnelle de cette campagne au rassemblement et à l'engagement des **forces vives du territoire**: en retour, nous nous faisons un point d'honneur de rendre compte, dans un document tel que ce rapport d'activité, de l'affectation des fonds collectés. Plus encore, nous espérons, au travers de ces quelques pages, faire la démonstration de **l'effet accélérateur du mécénat** et, plus largement, les bénéfices d'une université d'envergure internationale sur l'économie locale.



Alain BERETZ

PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG



Quel bilan tirez-vous de la campagne de levée de fonds pour l'Université de Strasbourg en 2012 ?

La dynamique de la campagne perdue en 2012, malgré une conjoncture économique défavorable. Elle repose non seulement sur de bons résultats financiers obtenus grâce à la confiance de nos mécènes mais également sur *l'a priori* très positif dont bénéficie l'Université auprès de nouveaux publics et de nouveaux donateurs.

En 2012, vous avez été réélu président de l'Université de Strasbourg : quelle est votre vision pour les quatre prochaines années ?

Tout d'abord, les excellents résultats que nous avons obtenus ces dernières années en formation et en recherche doivent être consolidés. Nous devons également anticiper l'évolution de la cartographie des universités en Europe et dans le monde et les compétitions nouvelles qui voient le jour.

En interne, les principaux défis s'articulent autour de la formation. Les contenus pédagogiques et disciplinaires doivent évoluer, en particulier vers la pluridisciplinarité. La forme de l'enseignement, quant à elle, doit s'adapter aux mutations technologiques actuelles. Enfin, la recherche reste au cœur de notre projet : une université comme celle de Strasbourg ne peut pas exister sans une recherche au plus haut niveau mondial.

Quelle place tiennent les fondations dans cette politique ?

Les fondations participent d'abord au financement de projets universitaires. Elles n'ont pas été créées pour prendre le relais du budget de l'Etat mais bien pour nous donner des éléments de levier, d'originalité et de progression.

La volonté de l'Université est de créer autour d'elle une communauté, basée sur le réseau des alumni*, qui partage ses valeurs et ses objectifs et qui développera, à terme, un véritable sentiment d'appartenance.

Dans cette perspective, les fondations constituent petit à petit un réseau social qui nous permet de mieux asseoir la réputation de l'Université. Et les donateurs sont le cœur battant de ce réseau !

* Le *Service relations Alumni*, créé le 1^{er} janvier 2012, est en charge de l'animation du réseau des diplômés de l'Université de Strasbourg. Les diplômés de l'Université sont invités à rejoindre le réseau à partir du site alumni.unistra.fr.

UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS POUR L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

Sous la présidence d'honneur de Jean-Claude Juncker, le Comité de Campagne est dirigé par Henri Lachmann. Il se compose de :



1. Jean-Claude JUNCKER
Premier ministre de Luxembourg

2. Henri LACHMANN
Président du Conseil de Surveillance de Schneider Electric

3. Marie-Odile AMAURY
Présidente du Groupe Amaury

4. Régis BELLO
Président de la Fondation Université de Strasbourg

5. Alain BERETZ
Président de l'Université de Strasbourg

6. Christian BREVARD
Ancien président de Bruker BioSpin

7. Frédéric CREPLET
Directeur général de Voirin Consultants

8. Bertrand JACOBBERGER
Président-directeur général de Solinest

9. Agnès LAFAURIE
Présidente de Carnets de vie

10. Philippe LLERENA
Président de CERFC Llerena

11. Bernard MEUNIER
Président de la Fondation pour la Recherche en Chimie

12. Bernard STEYERT
Président de Socomec Holding

DES ACTEURS ENGAGÉS DANS LA CAMPAGNE

Robert BRUNCK, président de CGG



« CGG est une entreprise internationale de géosciences qui développe des produits et des services de géophysique et de géologie à l'attention de ses clients de l'industrie pétrolière, gazière et minière.

Nous entretenons des relations de longue date avec l'Université de Strasbourg, et notamment avec l'École et Observatoire des Sciences de la Terre (EOST) pour l'observation et l'interprétation scientifique des phénomènes de la Terre, notre cœur de métier. Les champs d'application de l'entreprise couvrent également l'informatique, l'imagerie, la télédiffusion et l'innovation des modèles économiques : autant de sujets sur lesquels l'Université de Strasbourg propose une formation et une recherche de pointe.

Depuis longtemps, nous avons l'habitude de travailler avec des partenaires académiques mais l'Université de Strasbourg fait partie de notre premier cercle : elle est l'une des premières universités à réunir l'ensemble de ses services non seulement en un seul endroit mais dans des sites parfaitement coordonnés et sous une unité opérationnelle. »

Don majeur de CGG :
650 000 €

Don à titre personnel en 2012 :
50 000 €

Philippe CASTAGNAC, CEO de Mazars



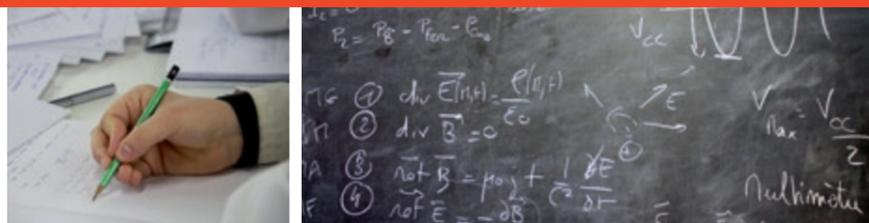
« Ayant dirigé Mazars à Strasbourg pendant des années, je connais la qualité de l'enseignement délivré par l'Université de Strasbourg et l'EM Strasbourg ainsi que la vitalité du tissu économique local. L'univers académique et le monde de l'entreprise sont bien entendu interconnectés ; les entreprises ont besoin que les universités mènent des recherches sur des thématiques qui les concernent directement afin de les aider à innover et se développer. Mazars, qui a la profonde conviction qu'une entreprise ne se résume pas à un chiffre d'affaires, mais qu'elle s'inscrit dans la société qui l'entoure, a à cœur de soutenir les actions des universités et de participer à leur essor, donnant ainsi corps aux valeurs qui lui sont chères de responsabilité, de continuité, de transmission et de partage du savoir. »

Don de Mazars : **150 000 €**

Joannie CRINON, porteur du projet « Bourses d'études »



« Pendant mes études, j'ai été confrontée à des difficultés financières et j'ai eu la chance de bénéficier d'une bourse. En retour, je me suis investie aux côtés des fondations pour le développement du programme des bourses d'études avec la volonté d'accompagner des étudiants qui ne l'étaient pas encore ou pas assez par le système social existant. Le mécénat est important pour ce projet, car les étudiants d'aujourd'hui sont la société de demain : il est donc important que la société d'aujourd'hui soutienne la société de demain. »



DEUX FONDATIONS MUTUALISÉES POUR UNE AMBITION ÉLARGIE

Les membres
du Conseil d'Administration
de la nouvelle Fondation
Université de Strasbourg :

Régis BELLO
Président de la Fondation
Université de Strasbourg

Michel DENEKEN
Premier Vice-président de
l'Université de Strasbourg

Thomas EBBESEN
Directeur de la FRC

Gabriel ECKERT
Enseignant-chercheur

Patrick GUILLOT
Directeur général des
Hôpitaux Universitaires
de Strasbourg

Jean-Marc JELTSCH
Vice-président de l'Université
de Strasbourg en charge des
partenariats avec les entreprises

Armande LE PELLE-MULLER
Recteur de l'Académie
de Strasbourg, Chancelier
des universités

Alexandre SCHOHN
Vice-président vie étudiante
de l'Université de Strasbourg

Pierre SOKOLOFF
Directeur R&D,
Laboratoires Pierre Fabre

Alain VIERLING
Représentant du personnel
de l'Université de Strasbourg

Véronique WEILL
Chief Operating Officer, AXA

La **Fondation pour la Recherche en Chimie (FRC)** a été créée en **2007** pour soutenir la recherche et l'innovation en chimie à Strasbourg, 1^{er} pôle français et parmi les leaders européens et mondiaux dans cette discipline.

La **Fondation Université de Strasbourg** a été créée début **2009** pour accélérer le développement et le rayonnement de l'Université de Strasbourg et intensifier ses liens avec le monde socio-économique.

La collecte de fonds est une activité essentielle de la Fondation Université de Strasbourg qu'elle réalise en mutualisant ses moyens et ses équipes avec ceux de la FRC.

Le **1^{er} octobre 2012**, la Fondation Université de Strasbourg a adopté les statuts de **fondation de coopération scientifique**. Les **Hôpitaux Universitaires de Strasbourg (HUS)** ont rejoint l'Université comme membre fondateur de la Fondation et s'associent à sa campagne de levée de fonds.

Cette nouvelle fondation est administrée par un Conseil d'Administration composé de représentants de chaque membre fondateur mais également de représentants des enseignants, des chercheurs et du monde économique.

La Fondation Université de Strasbourg est aujourd'hui en mesure d'associer à sa campagne des partenaires et des établissements issus de l'enseignement supérieur et de la recherche. C'est d'ores et déjà le cas pour **l'Institut National des Sciences Appliquées de Strasbourg (INSA)** qui s'appuie sur la Fondation pour ses levées de fonds.

L'ambition de cette nouvelle fondation est de devenir **l'outil de mécénat de référence pour l'enseignement supérieur, la recherche et la santé en Alsace**, disposant de véritables professionnels du mécénat et de la collecte de fonds.

La composition du Conseil d'Administration de la Fondation pour la Recherche en Chimie est disponible sur le site www.icfrc.fr.

LES SUCCÈS POUR UN TERRITOIRE

Les fondations de l'Université de Strasbourg sont des **outils de promotion et de développement** de l'Université de Strasbourg et de ses partenaires de l'enseignement supérieur, de la recherche et de la santé. Soutien de l'excellence, elles sont aussi garantes de la pluridisciplinarité, de la créativité et de l'innovation de l'université et, plus encore, **d'un territoire**.

Depuis le lancement de la campagne majeure de levée de fonds en 2009, les fondations ont participé activement à la promotion de Strasbourg et de sa communauté urbaine et, plus généralement, de l'Alsace auprès des entreprises et des particuliers.

Ainsi, elles ont créé **un cercle d'influence** d'une vingtaine d'ambassadeurs de renom, parmi lesquels **Jean-Claude Juncker**, diplômé de l'Université de Strasbourg et actuel Premier Ministre du Luxembourg ou encore **Henri Lachmann**, Président de la Campagne pour l'Université de Strasbourg et Président du Conseil de Surveillance de Schneider Electric.

Le travail des fondations a contribué au **rapprochement avec des entreprises** locales, nationales et internationales au travers de plus de **450 rendez-vous** et autres visites de l'Université, de ses sites et de ses partenaires avec des dirigeants d'entreprises. Le 30 novembre 2012, par exemple, s'est tenue à Strasbourg une rencontre à l'initiative de la Fondation Université de Strasbourg avec Chris Viehbacher, Directeur Général du laboratoire pharmaceutique Sanofi et ses équipes. La promotion de l'Université et du territoire a été assurée de concert par Alain Beretz, Président de l'Université de Strasbourg, Philippe Richert, Président du Conseil Régional d'Alsace et Catherine Trautmann, Vice-présidente de la Communauté Urbaine de Strasbourg.

Fin 2012, la campagne a permis de collecter 12,5 millions d'euros dont **8,5 millions d'euros hors du Bas-Rhin**. Les sommes engagées et les projets soutenus participent directement à **la vitalité de l'économie locale**.

Avec le soutien de leurs fondateurs, des collectivités territoriales et des chambres de commerce, les fondations ont également créé les conditions nécessaires à **la coordination d'une action commune de levée de fonds** en partenariat avec le CNRS, les Hôpitaux Universitaires de Strasbourg, l'Institut National des Sciences Appliquées de Strasbourg, les pôles de compétitivité Alsace Biovalley et Energivie.

Enfin, les fondations ont entamé **la conquête de nouveaux publics** et donateurs en mobilisant, pour commencer, les diplômés et les anciens de l'Université de Strasbourg.

La Fondation Université de Strasbourg bénéficie du partenariat et du soutien financier de :

Strasbourg
the **euoptimist**

CCI STRASBOURG
ET BAS-RHIN

Région
Alsace

LES ÉVÉNEMENTS 2012

■ Les événements de la Campagne

■ Les événements de l'Université de Strasbourg

01/01/12

⇒ Avec un objectif de 20 M€ en 5 ans (2010–2014), **la campagne a atteint 50% de ses objectifs à mi-parcours.**



16/01/12

⇒ L'Université de Strasbourg actionnaire de la 1^{re} société d'accélération du transfert de technologies en France : la **SATT Conectus Alsace.**



26/01/12

⇒ Lancement officiel de l'initiative d'excellence (**Idex**): *Par-delà les frontières*, l'Université de Strasbourg.



07/02/12

⇒ Ouverture de la **campagne 2012/1013** des bourses d'études.



16/02/12

⇒ Laboratoires d'excellence (**LabEx**): huit nouveaux projets lauréats pour Strasbourg!



24/02/12

⇒ **Le dîner des Présidents** et des grands donateurs de la Campagne.



01/03/12

⇒ **Jules Hoffmann, prix Nobel** de physiologie-médecine 2011, est élu à l'Académie française.



13/03/12

⇒ Rattachement de l'Université de Haute-Alsace et de l'École Nationale Supérieure d'Architecture à l'Université de Strasbourg.



14/06/12

⇒ Lancement du **LabEx** G-EAU-THERMIE PROFONDE.



03/07/12

⇒ Visite de **Jean-Claude Juncker**, Premier Ministre du Luxembourg et Président d'honneur de la Campagne pour l'Université de Strasbourg.



26/09/12

⇒ **Mazars** soutient la Chaire *Management de la transmission d'entreprises* de l'EM Strasbourg.



01/10/12

⇒ La Fondation Université de Strasbourg adopte les statuts de **fondation de coopération scientifique.**



02/10/12

⇒ Lancement du réseau des **Alumni** de l'Université de Strasbourg.



22/11/12

⇒ Inauguration de l'Institut d'études avancées de l'Université de Strasbourg (**USIAS**).



12/12/12

⇒ Quand les **boursiers** de l'Université de Strasbourg rencontrent leurs mécènes.



18/12/12

⇒ **Alain Beretz** est réélu président de l'Université de Strasbourg.



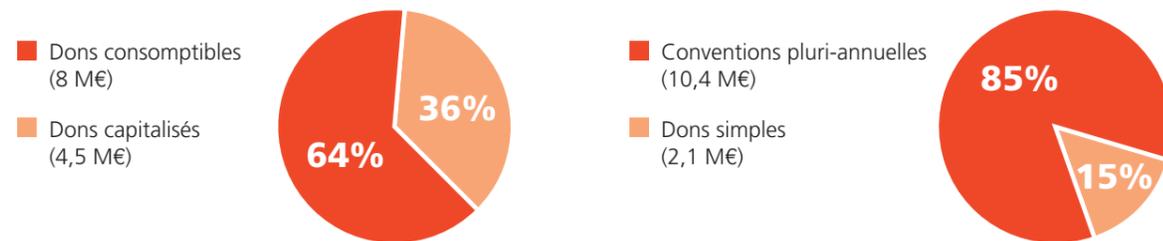
LES CHIFFRES CLÉS

LE MONTANT COLLECTÉ: 12,5 M€

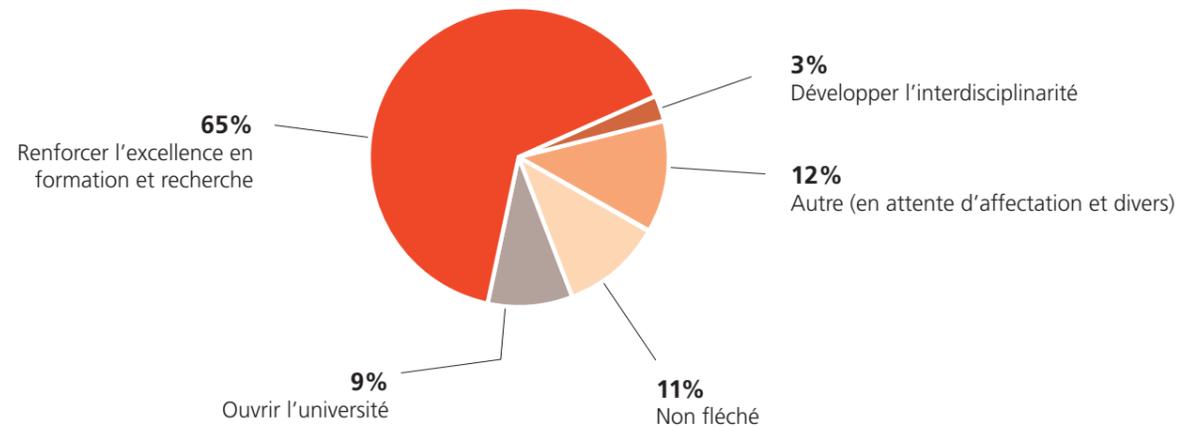
ÉVOLUTION DE LA LEVÉE DE FONDS



RÉPARTITION DES ENGAGEMENTS PAR TYPE DE DON



RÉPARTITION DES ENGAGEMENTS PAR AXE DE CAMPAGNE

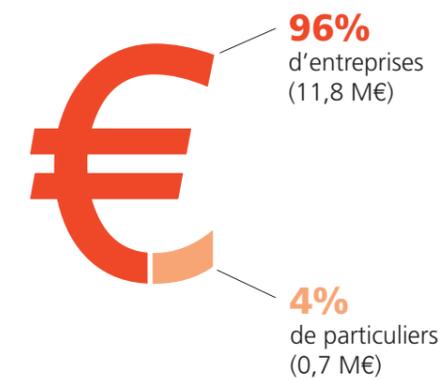


LES CHIFFRES CLÉS

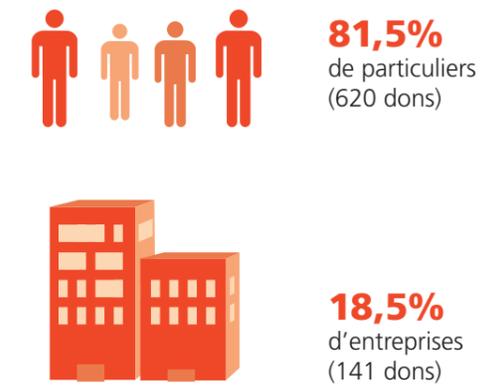
LE PROFIL DES 522 DONATEURS DE LA CAMPAGNE

RÉPARTITION DES ENGAGEMENTS PAR TYPE DE DONATEURS

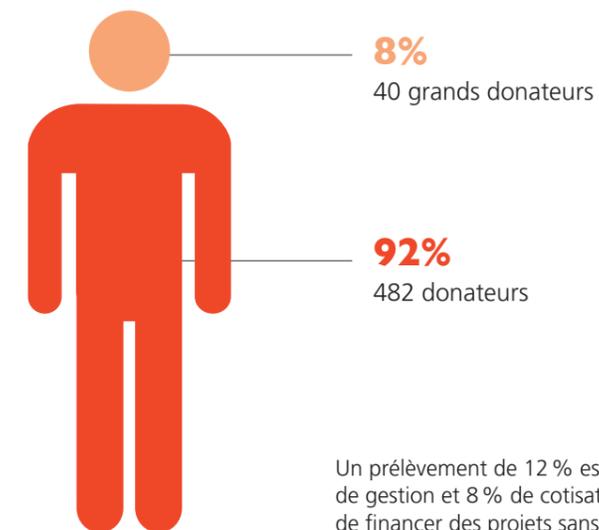
MONTANTS COLLECTÉS



TYPE DE DONATEURS



RÉPARTITION DES 522 DONATEURS PAR CATÉGORIE



Les catégories de donateurs sont définies page 16.

Grands donateurs Entreprises > 50 000 euros.

Grands donateurs Particuliers > 10 000 euros.

Un prélèvement de 12 % est réalisé sur chaque don : 4 % de participation aux frais de gestion et 8 % de cotisation à un fonds mutuel et capitalisé. Ce fonds a pour but de financer des projets sans donateurs et importants pour l'Université.



OUVRIR L'UNIVERSITÉ

I. FINANCER DES BOURSES D'ÉTUDES

150 000 € engagés en 2012 pour financer des bourses d'études

25 bourses mises en place par les fondations en 2012

30 000 € Montant nécessaire pour financer une bourse à 100% pendant 3 ans

Aujourd'hui un étudiant sur deux est obligé de travailler pour financer ses études. Or le manque de ressources ne doit pas freiner de bons étudiants dans leur parcours universitaire.

Les deux fondations de l'Université de Strasbourg ont mis en place un dispositif innovant de bourses d'études pour assurer l'égalité des chances. Différents programmes sont mis en place en fonction des projets de l'étudiant :

- les bourses André et Anna Llerena (Sciences économiques et de Gestion);
- les bourses Tremplin UIMM Alsace – A2I (Industrie);
- les bourses Fondation d'entreprise Aquatique Show International (Arts et techniques du spectacle);
- les bourses Master chimie;
- les bourses en médecine;
- les bourses de l'École de Management de Strasbourg;
- les bourses Université de Strasbourg.

En 2012, les fonds collectés qui n'ont pas été fléchés sur un projet spécifique ont été entièrement alloués aux bourses d'études, et plus particulièrement aux bourses Université de Strasbourg, ouvertes à tous les étudiants s'inscrivant en Licence à l'Université de Strasbourg, quel que soit leur projet.

2. ACCOMPAGNER LES PERSONNES HANDICAPÉES

La création de la Mission Handicap à l'Université (2009) répond à l'enjeu de créer ou de renforcer des partenariats avec les entreprises afin de former des futurs professionnels qualifiés, d'accompagner les projets et de faciliter l'insertion professionnelle des étudiants handicapés.

Ainsi, EDF-Alsace a apporté son soutien à la Mission Handicap. En 2012, deux axes ont prévalu dans le développement du mécénat du groupe EDF :

- le projet européen « Leonardo Univers'emploi » qui consiste à suivre la transition vers l'emploi d'étudiants en situation de handicap;
- la préparation une exposition photographique mettant en scène des étudiants de l'Université de Strasbourg en situation de handicap.

87 000 € collectés depuis le début de la campagne

44 000 € engagés en 2012 pour financer des projets liés à la Mission Handicap

SOUTENIR LA FORMATION

La transmission et l'enseignement du savoir sont au cœur des formations de l'Université dont une des missions majeures est l'insertion professionnelle de ses étudiants.

Offrir des formations de qualité permettra une insertion rapide des diplômés dans le milieu professionnel. À cet effet, les fondations œuvrent au rapprochement avec les entreprises afin de mieux connaître leurs besoins présents et futurs.

216 000 € collectés en 2012 pour financer la formation

300 000 € collectés en 2012 pour financer 5 chaires d'entreprise à l'École de Management

Le don pluriannuel de 650 000 € de **CGG**, entreprise française spécialisée dans l'exploration du sous-sol, permet, à partir de 2012, de financer notamment les activités de recherche et de formation de **l'École et Observatoire des Sciences de la Terre (EOST)**, et plus particulièrement le Master « International Subterranean Reservoirs of Energy ».

En 2012, le laboratoire pharmaceutique **Lilly France** a fléché un premier don vers le projet d'usine-école unique en Europe, « **European Aseptic and Sterile Environment Training Center** » (**EASE**). Cette nouvelle infrastructure sera implantée sur le campus universitaire d'Illkirch et offrira un large éventail de formations en salle blanche, prioritairement en alternance, de l'agent de nettoyage au pharmacien industriel.

L'École de Management de Strasbourg a bénéficié, quant à elle, du soutien de plusieurs donateurs pour son diplôme universitaire (**DU**) « **Jeune entrepreneur** » ainsi que de celui de l'entreprise **Mazars** (entreprise internationale d'audit, de conseil et de services comptables, fiscaux et juridiques) qui vient démultiplier celui des partenaires et mécènes déjà engagés dans la chaire « **Management de la transmission d'entreprises** ».

Dimby RASOLOARISON, étudiant en Master 2 Chimie



« J'ai un parcours assez atypique: j'ai été caissier pendant deux ans avant de m'apercevoir que ce métier n'était tout simplement pas fait pour moi... J'ai décidé de reprendre mes études pour me consacrer à une thèse de chimie supramoléculaire. À terme, je souhaite m'engager dans le domaine de la recherche et du développement. Grâce à la bourse Master chimie proposée par la Fondation pour la Recherche en Chimie, je peux aujourd'hui poursuivre mes études en toute sérénité. »

RENFORCER LA RECHERCHE

I. FINANCER DE JEUNES CHERCHEURS

48 % de jeunes chercheurs étrangers, témoins de l'attractivité de l'Université de Strasbourg

1,8 M€ Le montant (en partie capitalisé) collecté depuis le début de la campagne pour financer des jeunes chercheurs

3 prix de thèse et un prix du Cercle Gutenberg décernés en 2012

L'Université de Strasbourg accueille chaque année plusieurs milliers de jeunes chercheurs, doctorants et post-doctorants. Elle souhaite améliorer leurs conditions d'accueil pour être encore plus attractive dans un contexte de compétition internationale intense.

Le programme de financement de jeunes chercheurs des fondations permet ainsi de financer un doctorant et un technicien pour 3 ans et un post-doctorant pour une durée d'un an renouvelable.

Créé en 2010, le **Fonds Pierre Fabre** pour la recherche pharmaceutique a pour but de soutenir la recherche dans le domaine pharmaceutique à l'Université de Strasbourg en permettant l'embauche d'un post-doctorant chaque année. En 2012, le projet du Pr. Brigitte KIEFFER, à l'**Institut de Génétique et de Biologie Moléculaire et Cellulaire** (IGBMC), a bénéficié du recrutement d'un jeune chercheur en post-doctorat pour renforcer son équipe de recherche. L'Université de Strasbourg et les Laboratoires Pierre Fabre encouragent ainsi un projet ambitieux œuvrant pour une meilleure compréhension de l'autisme, maladie désignée « Grande Cause Nationale 2012 ».

2. INTENSIFIER LA RECHERCHE

Soutenir l'excellence de la recherche à l'Université de Strasbourg est l'une des priorités de la campagne. Plusieurs modèles de d'accompagnement ont été mis en place par les fondations, parmi lesquels les chaires de recherche, dédiées au recrutement international de chercheurs de très haut niveau, capables d'impacter la recherche et l'économie locale.

En 2012, par exemple, le **Groupe Électricité de Strasbourg** a renouvelé son soutien à la chaire de géothermie profonde, adossée au **Labex « G-Eau-Thermie Profonde »** et portée par l'École et Observatoire des Sciences de la Terre (EOST). Ce projet vise à améliorer la connaissance de la structure et du fonctionnement du réservoir géothermique profond du fossé rhénan supérieur.

Une autre forme de soutien se matérialise dans les fonds dédiés qui permettent de soutenir des programmes de recherche pluridisciplinaires ou spécifiques.

Ainsi, le **Laboratoire de neurosciences cognitives et adaptatives** (LNCA), soutenu par la **Fondation Vinci Autoroutes pour une Conduite Responsable**, réalise depuis 2012 des études sur les effets de l'utilisation du limiteur, du régulateur de vitesse et des applications smartphones sur la vigilance au volant et les performances de conduite.

5 M€ Le montant (en partie capitalisé) collecté depuis le début de la campagne pour soutenir la recherche

4 chaires financées

11 programmes de recherche soutenus

DIVERSIFIER LES SOURCES DE FINANCEMENT

91 000 € collectés en 2012 dans le cadre du fonds annuel

Pour diversifier les sources de financement des projets de l'Université de Strasbourg, les fondations ont commencé à développer en 2012 des campagnes récurrentes de levées de fonds (« fonds annuel ») auprès d'un grand nombre de donateurs et prescripteurs potentiels, le plus souvent constitués sous forme de groupes homogènes.

Les objectifs de ces campagnes récurrentes sont triples :

- **susciter un intérêt constant** pour les projets portés par l'Université de Strasbourg auprès des particuliers ayant un lien avec elle ;
- **créer un réflexe de mécénat** auprès de tous les particuliers dont le lien et l'intérêt pour l'Université de Strasbourg sont clairement établis ;
- **identifier de potentiels grands donateurs** ou ambassadeurs au sein d'entreprises mécènes.

Les liens entre les donateurs potentiels et l'Université de Strasbourg sont multiples : ils peuvent être « organiques » (personnels de l'Université, étudiants,...), « opérationnels » (intervenants extérieurs,...), « affectifs » (anciens élèves et diplômés, anciens personnels, sociétés d'amis, associations,...) ou encore « géographiques » (les Strasbourgeois, les Alsaciens,...).

Ainsi, en 2012, **deux campagnes de sollicitations** ont été initiées par les fondations : une auprès des pharmaciens d'Alsace pour le projet de rénovation du hall d'accueil de la Faculté de pharmacie et l'autre auprès des notaires d'Alsace pour le soutien au projet de DU « Droits européens » de la Faculté de droit.

Jean-Yves PABST, Doyen de la Faculté de pharmacie



« Le projet que nous souhaitons réaliser vient compléter les travaux de réhabilitation des amphithéâtres, des salles de cours et de la pharmacie expérimentale entrepris en 2009. Il vise à modifier le hall d'entrée de la Faculté, lieu de passage et de rencontre de 1500 usagers journaliers, à le rendre accessible de plain-pied et à en faire un espace d'exposition et de rencontre. Cette première campagne de collecte de dons a été l'occasion, pour les pharmaciens d'Alsace, de marquer leur attachement à l'école qui les a formés, à une faculté qui joue un rôle important dans leur formation tout au long de la vie. Grâce à la Fondation, l'image de la Faculté est valorisée, ses projets mis en forme et mieux structurés, l'appartenance à l'Université de Strasbourg réaffirmée. Elle nous ouvre d'autres horizons en matière de projets, par exemple des bourses d'études, des chaires d'excellences ou encore des rencontres donateurs. »

LES DONATEURS



GRANDS
DONATEURS

Cercle	Particuliers	Entreprises
Président	> 300 000 €	> 1 000 000 €
Platine	200 000 – 299 999 €	500 000 – 999 999 €
Or	100 000 – 199 999 €	250 000 – 499 999 €
Argent	50 000 – 99 999 €	100 000 – 249 999 €
Bronze	10 000 – 49 999 €	50 000 – 99 999 €

DONATEURS

Marc Bloch	5 000 – 9 999 €	10 000 – 49 999 €
Robert Schuman	1 000 – 4 999 €	5 000 – 9 999 €
Louis Pasteur	500 – 999 €	1 000 – 4 999 €
JW von Goethe	100 – 499 €	500 – 999 €
Jean Sturm	1 – 99 €	1 – 499 €

CLUB DES GRANDS DONATEURS

CERCLE DU PRÉSIDENT

- AXA RESEARCH FUND
- BASF France
- LABORATOIRES PIERRE FABRE

CERCLE PLATINE

- CGG
- BRUKER BIOSPIN SAS
- EXANE

CERCLE OR

- AIR LIQUIDE
- BANQUE POPULAIRE D'ALSACE
- BELLO Régis
- CERFC LLERENA SA
- CCI DE STRASBOURG ET DU BAS-RHIN
- COMMUNAUTÉ URBAINE DE STRASBOURG
- CUISINES SCHMIDT – SOCIÉTÉ ALSACIENNE DE MEUBLES S.A.S.
- EUROMEDEX
- FM LOGISTIC

- FONDATION VINCI AUTOROUTES POUR UNE CONDUITE RESPONSABLE
- HEPNER
- LACHMANN Henri
- RÉGION ALSACE
- SOCOMEC
- SOLINEST
- UNION DES INDUSTRIES ET DES MÉTIERS DE LA METALLURGIE

CERCLE ARGENT

- BARD Philippe
- BRUNCK Robert
- CAISSE D'ÉPARGNE ALSACE
- DEMATHIEU & BARD
- ÉLECTRICITE DE STRASBOURG
- FONDATION BETTENCOURT-SCHUELLER
- GROUPE AMAURY
- LILLY FRANCE
- MAZARS
- NOBEL BIOCARE FRANCE
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALSACE
- SPIE Est

CERCLE BRONZE

- ADAM Philippe

LES DONATEURS



- BERETZ Alain
- ÉLECTRICITÉ DE FRANCE – ALSACE
- FONDATION AQUATIQUE SHOW INTERNATIONAL
- JUNG Benoît et Christine
- KOBAYAKAWA Michiko
- LLERENA Patrick
- NOVALIX
- VOIRIN CONSULTANTS

- COUEGNAS Alice
- DRABER-NEFF ASSURANCES
- DRO Pierre
- EBBESEN Masako et Thomas
- ENGELS-DEUTSCH Marc
- FERRARI Francis
- FRICK Christian
- GAGNEUX Jean
- GERBER François
- HERAUD Jean-Alain
- HUEBER Véronique
- ISCHIA Olivier
- ISCHIA-THIRION Michèle
- ISSLER Jean-Daniel
- KROELY Jean-Louis
- LAMY Didier
- LEVY Hervé
- MAIER Paul
- MISLIN Roger
- MOREL Henri
- MULLER François
- ROHMER Bruno
- ROHMER Jean-Georges
- ROTARY STRASBOURG SUD
- SCHIRLIN Daniel
- SCHOHN Martine
- SOCIÉTÉ NOUVELLE SETP
- SONTAG Harald
- VECCHIONE-WENDLING Christiane
- VICENTE Gilbert
- VIGIE DU CAYLA Alain

- FORNONI AMEDEE SA
- FRICKER Suzanne
- FRIEDMANN Jean-Michel
- GIRAUD Antony
- INGECO SARL
- INSTITUT DES DESERTS ET DES STEPPES
- LA MARCA-ROTH Elisabeth
- LIONS CLUB INTERNATIONAL STRASBOURG LA MARSEILLAISE
- MEKSEM Ahmed
- NESTLE CLINICAL NUTRITION FRANCE SAS
- ORDRE DES PHARMACIENS
- PAUL KROELY AUTOMOBILES
- PFISTER-WARTER Marie-Anne
- PHARMACIE DE LA GARE
- PHARMACIE DE LA PAIX SELARL
- PHARMACIE DU MARCHÉ
- PREVOST Gilles
- REIBEL Roger
- RODES Thi-Nga et François
- ROTARY CLUB ILLKIRCH INNOVATION
- SARL LE NOUVEAU CRUCHON
- SCHUSTER Barbara
- SELARL D' METZ
- SELARL DU D' UCKO JEAN
- SIEFFERT Marie-France
- STEPHAN Hélène
- SYNDICAT DES PHARMACIENS DU BAS-RHIN
- SYNDICAT DES PHARMACIENS DU HAUT-RHIN
- UNION DES JEUNES CHIRURGIENS DENTISTES ALSACE
- URPS PHARMACIENS D'ALSACE
- VOGT Philippe

CLUB DES DONATEURS

CERCLE MARC BLOCH

- ASSOCIATION TI'TOINE
- BECKER Anne
- CRÉDIT MUTUEL ENSEIGNANT
- CREMEL Daniel
- DENTSPLY FRANCE S.A.S
- HASSON Jean-Nicolas
- JEUFROY Philippe
- LA POSTE
- LIEBERMANN Patrick
- NUSS Monique
- PHARMACIE DES VIGNES
- ROEMER Jean-Bernard
- ROOS Nathalie et Thierry
- UNION DES INDUSTRIES ET DES MÉTIERS DE LA METALLURGIE ALSACE
- WURTH FRANCE SA
- XAYAPHOUMMINE Alain

CERCLE ROBERT SCHUMAN

- AFI.ESCA
- ALBERT Jean-Louis
- ALLIANZ IARD
- BAUER Robert
- BECKER Léon
- BRIOT-CHEN Sudan
- CABINET DU DOCTEUR FERRARI FRANCIS

CERCLE LOUIS PASTEUR

- APEPPU
- ASSOCIATION DES AMIS DU JARDIN BOTANIQUE DE STRASBOURG
- ATZENHOFFER Jean-Philippe
- CASSOLY Anne-Marie
- CERP RHIN RHONE MÉDITERRANÉE
- DE DIETRICH
- DEMANGEAT Romain
- DORE Jacques
- FLACH Patrick

CERCLE JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

- ADRIAN Elisabeth et Yvan
- ANDRE Baptiste
- ANDREUX Luc
- ANSELME-BLAISON Marie

LES DONATEURS

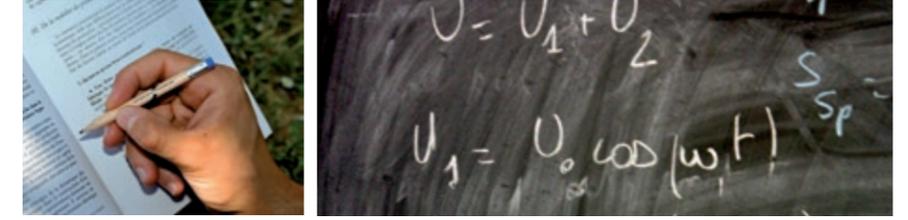


Malgré tout le soin apporté à la rédaction de ce rapport d'activité, des erreurs peuvent subsister. Nous tenons à nous en excuser d'avance auprès des personnes qui pourraient être concernées.

Les comptes audités annuels des deux fondations sont disponibles sur le site www.journal-officiel.gouv.fr/associations.

- ASSOCIATION ARDENT DE RECHERCHE EN ODONTOLOGIE THÉRAPEUTIQUE ET ÉNERGÉTIQUE
- ATELIER DE PEINTURE SUR PORCELAINE
- BAK Francis et Catherine
- BARRAUX Karine et Patrick
- BARTMANN Marguerite
- BELLITTO Gérard
- BITTAR Monzer
- BLOCK Carole
- BLUNTZER Patrick et Béatrice
- BOUGEARD Danièle
- BUCHMANN Carmen
- CABINET DU D' KOESTEL CLÉMENT
- CALLOT-STAEHLING Véronique
- CASTELAIN Vincent
- CHAUFFOUR Valérie
- CHEVROLET André
- CHOUGAR Aghiles
- CLAVERT Philippe
- COLLOMBET Sylvie
- CORNU Jean-Michel
- DAHLET Jean-Christophe
- DESCHAMPS Jocelyne
- DIEBOLT Jean-Richard
- DIETRICH Christian
- DILLIER Sebastien
- FLAUS Yvette et Julien
- FREYMANN Louis
- FROMM Luc
- FUCHS Michel
- GEISSEL Jean-Marc
- GEOFFROY Sylvie
- GERMAIN Jean-Louis
- GOERIG Bernard
- GOLLE Christine
- GOUST Victoire
- GRALL Elisabeth
- GRUNENWALD Jean-Luc
- GRUNERT Jean-Marie
- GUG Sylvestre
- HAAS Pierre
- HACMOUN David
- HAEBERLE Claude
- HECHT Christine
- HEITZ Stéphane
- HELLER Jean-Marie
- HELMER Claude et Simone
- HENRIET Benoît
- HUEZ Jérôme
- HUTT Jean-Marc
- JACOB Marie-Jeanne
- JOUANNIC Joelle
- JUILLARD Sylvie
- KEMPF ROTHLEY Catherine
- KESSLER Éric
- KLEIN Nathalie
- KLOTZ Olivier
- KLUMPP Cédric
- LACK Michel
- LAROCHE Edouard
- LE MAHO Danielle
- LE QUENTREC Marcel
- LEBAHAR Jean-Marc
- LEVY François
- LEVY Jean-Pierre
- LIENHART Jean Christophe
- LOUP Françoise
- LUTUN Philippe
- MAGNY Jacques
- MAHOUEAU Gilles
- MEHL Jean-Louis
- MEYER Jean Didier
- MICHEL Jean-Jacques
- MIESCH Roger
- MIRABELLI Sylvie
- MULLER Bernard
- NIERADKA Janusz
- NOCK Céline
- NOLL Eric et Mélanie
- OHNET Jean-Marie
- OTTER Patrice
- PABST Jean-Yves
- PETER Jean-Daniel

LES DONATEURS



- PION Michel
- POTTECHER Thierry
- QUALIPHARM
- RAETH Bertrand
- ROEGEL Émile et Marianne
- ROSENBACH Patrick
- SANANES Nicolas
- SAUTER Jean-Yves
- SCHAAP Thomas
- SCHOCH Elisabeth
- SCHOTT Daniel
- SCHULER Hervé
- SCHULER-HOUARD Francine
- SEILER Christophe
- SENE Jean-Paul
- SENSENBRENNER Monique
- SEYFRIED Bernard
- SONET Laurence
- SPIESS Jean-Jacques
- SPINDLER Didier
- STEIB Jean-Paul
- STIERLE François
- STRAUSS Jean-Pierre
- STRICHER Fabrice
- SU Romain
- THIEL Marie-Jo
- THOMAS Bernard
- VAUTRAVERS Philippe
- VIDAILHET Pierre
- VIVILLE Brigitte
- WAGNER Bernd
- WEIBEL Marguerite
- WEYL Jean-Luc
- WILL François
- WINDSTEIN Benoît
- WOLF Michèle et Philippe
- WOLLBRETT Grégory
- YULZARI Jean-Claude
- ZEHNACKER Michel
- ZIMMERMANN Marie-Agathe
- ZUMSTEIN Laetitia

CERCLE JEAN STURM

- ASSOCIATION ARCTR EN RHUMATOLOGIE
- ASSOCIATION GROUPE DE RADIOLOGIE INTERNE DE STRASBOURG
- AULENBACHER Christine
- BECMEUR François
- BESANÇON Camille
- BOURGARIT-DURAND Anne
- BREVET Eva
- CABINET DE CARDIOLOGIE DU D' JEAN-MARIE HELLER
- CABINET DU D' PICARDAT PH
- CARTRIDGE COLLECT SARL
- DEMARET Jacques
- DIEMUNSCH Pierre
- DORETTO Sandrine
- DUFOUR Patrick
- ESNAULT Olivier
- FEDERMANN Georges Yoram
- FELTZ Isabelle
- FIGLIUZZI Elisabeth et Arcangelo
- FLORENCE Benoit
- GICQUEL Philippe et Barbara
- GOICHOT Bernard
- GRAS-VINCENDON Agnès
- GUITTARD Agnès
- GUY Simon
- HAEUSSER Jean
- HAEUSSER Jean-Louis
- HEIBEL Elizabeth
- HEIBEL Michel
- IZA-BELLE
- JEANMOUGIN Grégoire
- LASVIGNE Christophe
- LAUNOY Anne
- LEBRETTE Eric
- LEE Chang-Byung
- LEONHARD Régis
- LERCH Patrice
- LESAVRE Jérôme
- LUDES Bertrand
- MACHI Daniel
- MEYER Alain
- MISS Angèle
- MISSLIN Joël
- MONCH Liliane
- NESTELHUT Lili-Rose
- PELT Éric
- PESSAUX Patrick
- PFEND Céline et Eric
- PHARMACIE DU PONT DE L'EUROPE
- QUOIX Elizabeth
- ROYER Éric
- SARL JC CRÉATION
- SCHILLIO Gabriela
- SCHWAB Emmanuelle
- SCI LE JARDIN BOTANIQUE
- SCP HARROSCH-BRAUN
- SCP Jean-marie OHNET et Valentin SCHOTT
- SKIBBA Fabienne
- SPISSER-ISAAC Fabienne
- STEPHAN Louis Michel
- STEVENIN-PANAZZA Gaëlle
- SUTTER Bénédicte
- THIRIET Anthony
- TRABLY Marie-Claude
- WEISS Philippe
- WOISARD Marie-Pierre
- ZEHNACKER Alice
- ZILLIOX Luc

ET 189
DONATEURS
ANONYMES



LES INITIATIVES

AU SERVICE DE LA CAMPAGNE

La campagne de levée de fonds des deux fondations est une opportunité pour tous les acteurs et partenaires de l'Université et des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg !

Vous êtes diplômé ou ancien de l'Université ou des Hôpitaux Universitaires ?

Vous pouvez nous aider à entrer en relation avec les dirigeants de votre entreprise. Nous pourrions ainsi leur parler de l'Université et des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg, de la campagne et des nombreuses opportunités qui s'offrent à eux. **Ensemble nous pourrions créer de nouvelles relations avec votre environnement professionnel !**

Vous êtes un acteur de l'Université ou des Hôpitaux Universitaires ? (Étudiant, enseignant-chercheur, personnel)

Vous êtes certainement en contact avec des acteurs économiques qui sont des relations proches ou des partenaires potentiels de l'Université et des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg. **Nous vous proposons de croiser ces contacts pour nous aider à vous aider.**

Vous êtes chef d'entreprise ou un particulier intéressé par l'enseignement supérieur et la recherche ?

Vous avez un rôle clé à jouer dans la campagne. Nous vous invitons à participer au développement de l'Université et des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg. **La campagne, doit permettre de rapprocher notre Université et les Hôpitaux Universitaires du monde socio-économique pour construire des relations fortes et durables.**

Ainsi, chaque personne qui se sent proche de l'Université et des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg peut participer à la campagne de collecte de fonds. **Pour, ensemble, faire progresser les savoirs.**

FAIRE UN DON :

→ **En ligne** : <http://campagne.unistra.fr>

→ **Par courrier postal*** :

Fondation Université de Strasbourg
Service des dons
8 allée Gaspard Monge BP 70028
F-67083 Strasbourg Cedex

* Pour un projet spécifique en chimie, merci de libeller votre chèque à l'attention de la Fondation pour la Recherche en Chimie.

Pour votre don, bénéficiez de réductions d'impôts :

- 66 % dans la limite de 20 % du revenu imposable pour les particuliers ;
- 75 % dans la limite de 45 000 € dans le cadre de l'ISF pour les particuliers ;
- 60 % dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaire pour les entreprises.



LES PROJETS

FINANCÉS DEPUIS LE DÉBUT DE LA CAMPAGNE

I. RENFORCER L'EXCELLENCE EN RECHERCHE

1,8 M€ pour financer des jeunes chercheurs

- 1 post-doctorat ;
- 2 doctorats ;
- 3 prix de thèse ;
- 1 prix Fondation Université de Strasbourg du Cercle Gutenberg.

5 M€ pour intensifier la recherche

- 3,7 M € pour 4 chaires de recherche ;
- 1,3 M € pour soutenir des programmes de recherche.

2. ACCOMPAGNER LA FORMATION

832 000 € collectés

- pour financer des équipements de formation ;
- pour soutenir des programmes de formation.

743 000 € collectés

- pour 5 chaires d'entreprises.

3. OUVRIR L'UNIVERSITÉ

Bourses d'études

- Depuis 2010, 42 boursiers ont profité du dispositif, dont 36 sont en cours ;
- Sur la même période 500 000 € ont été collectés et fléchés pour les bourses d'études ;

Handicap

- 87 000 € collectés depuis le début de la campagne dont 44 000 € ont été engagés auprès de la mission Handicap de l'Université de Strasbourg.

11 000 € collectés

4. VALORISER LE PATRIMOINE

- dont 7000 € pour la rénovation de la Serre de Bary.

LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

La première campagne majeure de recueil de dons pour l'Université et les Hôpitaux Universitaires de Strasbourg est une priorité pour la Fondation Université de Strasbourg et la Fondation pour la Recherche en Chimie. Elle s'articule autour de quatre axes :

- renforcer l'excellence en recherche;
- soutenir la formation;
- ouvrir l'Université et les Hôpitaux Universitaires vers l'extérieur;
- valoriser le patrimoine historique et scientifique.

Avec un objectif financier de 20 millions d'euros en 5 ans (2010-2014), la campagne concourt à la réussite de l'Université et des Hôpitaux Universitaires, de leurs acteurs, enseignants-chercheurs et étudiants, de leurs partenaires et de leur territoire.



Les fondations
de l'Université de Strasbourg
8 allée Gaspard Monge BP 70028
F67083 Strasbourg Cedex
campagne@unistra.fr
<http://campagne.unistra.fr>

FONDATION

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

